

OBSAH

PREDSLOV	7
Problémový okruh 1 ÚVOD DO EKONÓMIE	9
1 Vznik a vývoj ekonómie ako vedy. Alternatívne prístupy v ekonomickej teórii	9
2 Predmet skúmania ekonómie. Metodológia ekonómie	18
3 Vývoj ekonomického myslenia v období prechodu k znalostnej ekonomike	24
4 Vplyv globálnej hospodárskej recesie na ekonomické myslenie	28
Problémový okruh 2 TEÓRIA TRHOVÉHO SYSTÉMU. ELASTICITA. VLÁDA A TRH	29
1 Ekonomické kategórie a ekonomické zákony. Charakter ekonomických zákonov	29
2 Teória trhového systému. Jednoduchý kolobeh v rámci trhového systému	31
3 Trh a funkcie trhu. Kritériá členenia trhov	32
4 Trhový mechanizmus a prvky trhového mechanizmu	33
5 Posun po krivke dopytu (ponuky) a posun krivky dopytu (ponuky)	42
6 Elasticita. Priama a krížová elasticita dopytu, respektíve ponuky	47
6.1 Priama a krížová elasticita dopytu	47
6.2 Priama a krížová elasticita ponuky	54
7 Elasticita a celkový príjem	59
8 Iné formy elasticity (mzdová, dôchodková a daňová elasticita)	63
9 Sklon a elasticita. Pavučinová teoréma	70
10 Vláda a trh. Nové funkcie trhu a vlády na začiatku 21. storočia. Prednosti a zlyhania trhu, respektíve vlády	76
Problémový okruh 3 ANALÝZA SPRÁVANIA SPOTREBITEĽA (DOMÁCNOSTI)	83
1 Správanie spotrebiteľa (domácnosti) z pohľadu neoklasickej ekonómie. Axiómy racionálneho správania	83
2 Kardinálna teória marginálnej (hraničnej) užitočnosti	87
3 Ordinálna teória marginálnej (hraničnej) užitočnosti	92
4 Analýza spotrebiteľského dopytu	100
5 Prebytok (renta) spotrebiteľa (domácnosti)	107
Problémový okruh 4 SPRÁVANIE FIRIEM A ŠTRUKTÚRA TRHOV	110
1 Alternatívne náklady a utopené náklady. Využitie alternatívnych nákladov pri ekonomickom rozhodovaní	110
2 Náklady firmy. Príjmy firmy a zisk firmy	114
3 Krátke a dlhé obdobie pri analýze firmy. Výnosy z rozsahu	120

4	Správanie firiem v podmienkach dokonalej konkurencie. Vlastnosti dokonale konkurenčného trhu.	122
5	Rozhodovanie zisk maximalizujúcej firmy o optimálnom objeme produkcie.	123
6	Krátkodobá a dlhodobá rovnováha firmy na dokonale konkurenčnom trhu. Krátkodobá funkcia individuálnej ponuky firmy a trhová funkcia ponuky. Rozhodovanie firmy o zastavení výroby z krátkodobého a z dlhodobého hľadiska.	125
7	Podstata, príčiny a formy nedokonalej konkurencie	132
8	Rovnováha firmy v podmienkach monopolu	134
9	Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu	141
10	Rovnováha firmy v podmienkach monopolistickej konkurencie	148
11	Protimonopolná politika.	154
12	Význam teórie informácií pre rozhodovanie sa na trhu v podmienkach rizika a neistoty. Asymetrické informácie	161
Problémový okruh 5 TRH VÝROBNÝCH FAKTOROV A DÔCHODKY		166
1	Dôchodky a kritériá členenia dôchodkov	166
2	Dopyt po výrobných faktoroch.	174
3	Oceňovanie výrobných faktorov	182
4	Trh pôdy a renta.	183
5	Trh práce a mzdy	187
6	Trh kapitálu, úrok a zisk.	193
LITERATÚRA.		199