

OBSAH

PREDSLOV	5
Problémový okruh 1 MATEMATICKÉ NÁSTROJE A ICH VYUŽITIE V EKONÓMII	7
1 Grafy v ekonómii	7
1.1 Grafy s jednou premennou	9
1.2 Graf s dvoma premennými – graf závislosti x-y (scatter plot)	15
1.3 Sklon priamky	26
1.4 Graf závislosti x-y s viac ako dvomi premennými	31
2 Lineárne rovnice	35
2.1 Od grafov k lineárnym rovniciam	35
2.2 Od tabuliek k rovniciam a ku grafom	37
3 Percentuálne vyjadrenia	42
3.1 Percentá alebo percentuálne body	45
4 Celkové, priemerné a hraničné veličiny	47
4.1 Ako získať hraničné veličiny	50
4.2 Minimum a maximum funkcie	53
5 Nominálne a reálne veličiny	56
Problémový okruh 2 ÚVOD DO EKONÓMIE	58
1 Vznik a vývoj ekonómie ako vedy. Alternatívne prístupy v ekonomickej teórii	58
2 Predmet skúmania ekonómie. Metodológia ekonómie	67
Problémový okruh 3 TEÓRIA TRHOVÉHO SYSTÉMU. ELASTICITA. VLÁDA A TRH	74
1 Ekonomické kategórie a ekonomické zákony. Charakter ekonomických zákonov	74
2 Teória trhového systému. Jednoduchý kolobeh v rámci trhového systému	76
3 Trh a funkcie trhu. Kritériá členenia trhov	78
4 Trhový mechanizmus a prvky trhového mechanizmu	80
5 Posun po krivke dopytu (ponuky) a posun krivky dopytu (ponuky)	91
6 Elasticita. Priama a krížová elasticita dopytu, respektíve ponuky	97
6.1 Priama a krížová elasticita dopytu	97
6.2 Priama a krížová elasticita ponuky	105
7 Elasticita a celkový príjem	110
8 Iné formy elasticity (mzdová, dôchodková a daňová elasticita)	115
9 Sklon a elasticita. Pavučinová teoréma	122
10 Vláda a trh. Prednosti a zlyhania trhu, respektíve vlády	128

Problémový okruh 4 ANALÝZA SPRÁVANIA SPOTREBITEĽA (DOMÁCNOSTI) . .	135
1 Správanie spotrebiteľa (domácnosti) z pohľadu neoklasickej ekonómie. Axiómy racionálneho správania	135
2 Kardinálna teória marginálnej (hraničnej) užitočnosti.	139
3 Ordinálna teória marginálnej (hraničnej) užitočnosti	145
4 Analýza spotrebiteľského dopytu.	153
5 Prebytok (renta) spotrebiteľa (domácnosti)	161
Problémový okruh 5 SPRÁVANIE FIRIEM A ŠTRUKTÚRA TRHOV.	164
1 Alternatívne náklady a utopené náklady. Využitie alternatívnych nákladov pri ekonomickom rozhodovaní.	164
2 Náklady firmy. Príjmy firmy a zisk firmy	167
3 Krátke a dlhé obdobie pri analýze firmy. Výnosy z rozsahu	173
4 Správanie firiem v podmienkach dokonalej konkurencie. Vlastnosti dokonale konkurenčného trhu.	175
5 Rozhodovanie zisk maximalizujúcej firmy o optimálnom objeme produkcie.	177
6 Krátkodobá a dlhodobá rovnováha firmy na dokonale konkurenčnom trhu. Krátkodobá funkcia individuálnej ponuky firmy a trhová funkcia ponuky. Rozhodovanie firmy o zastavení výroby z krátkodobého a z dlhodobého hľadiska	180
Problémový okruh 6 SPRÁVANIE FIRIEM V PODMIENKACH NEDOKONALEJ KONKURENCIE	187
1 Podstata, príčiny a formy nedokonalej konkurencie	187
2 Rovnováha firmy v podmienkach monopolu	189
3 Rovnováha firmy v podmienkach oligopolu	197
4 Rovnováha firmy v podmienkach monopolistickej konkurencie	204
5 Protimonopolná politika.	211
Problémový okruh 7 TRH VÝROBNÝCH FAKTOROV A DÔCHODKY.	219
1 Dôchodky a kritériá členenia dôchodkov	219
2 Dopyt po výrobných faktoroch.	228
3 Oceňovanie výrobných faktorov	235
4 Trh pôdy a renta.	237
5 Trh práce a mzdy	241
6 Trh kapitálu, úrok a zisk.	248
RIEŠENIE PRÍKLADOV.	254
LITERATÚRA	262