

# OBSAH

ÚVOD.....	5
<b>1 DOPYT, PONUKA, TRHOVÁ ROVNOVÁHA.....</b>	<b>7</b>
1.1. Tvorba trhovej rovnováhy a funkcie dopytu a ponuky.....	11
1.2. Funkcia dopytu, ponuky a tvorba trhovej rovnováhy.....	17
1.3. Riešenie vybraných príkladov.....	26
1.4. Otázky na opakovanie.....	52
1.5. Testové otázky.....	53
1.6. Príloha I – Maticový počet.....	57
<b>2 UŽITOČNOSŤ SPOTREBITEĽA.....</b>	<b>61</b>
2.1. Preferencie spotrebiteľa.....	64
2.2. Rozpočtové ohraničenie a optimálne rozhodnutie spotrebiteľa.....	70
2.3. Dopytové funkcie a vplyv zmeny parametrov na optimálne rozhodnutie spotrebiteľa.....	75
2.4. Riešenie vybraných príkladov.....	82
2.5. Otázky na opakovanie.....	114
2.6. Testové otázky.....	116
2.7. Príloha II – Konkávne a konvexné funkcie.....	119
2.8. Príloha III – Voľný a viazaný extrém funkcie.....	119
2.9. Príloha IV – Nájdenie optimálnej stratégie spotrebiteľa.....	121
<b>3 PRODUKČNÁ ANALÝZA.....</b>	<b>125</b>
3.1. Funkcie celkového, priemerného, hraničného produktu a elasticita výstupu.....	127
3.2. Rastúce, klesajúce a konštantné výnosy z rozsahu.....	133
3.3. Riešenie vybraných príkladov.....	135
3.4. Otázky na opakovanie.....	147
3.5. Testové otázky.....	148
3.6. Príloha V – Odvodenie elasticity substitúcie pre Cobby-Douglasov tvar produkčnej funkcie.....	150
<b>4 NÁKLADOVÁ ANALÝZA.....</b>	<b>152</b>
4.1. Dlhodobá a krátkodobá minimalizácia nákladov.....	153
4.2. Nákladové krivky.....	161
4.3. Riešenie vybraných príkladov.....	168
4.4. Otázky na opakovanie.....	194
4.5. Testové otázky.....	195
4.6. Príloha VI – Odvodenie minimalizácie nákladov pre zadaný objem produkcie využitím Lagrangeovej funkcie.....	197
4.7. Príloha VII – Odvodenie nákladovej funkcie z produkčnej funkcie.....	198
<b>5 DOKONALÁ KONKURENCIA.....</b>	<b>200</b>
5.1. Riešenie vybraných príkladov.....	209
5.2. Otázky na opakovanie.....	214
5.3. Testové otázky.....	214

<b>6</b>	<b>MONOPOL A MONOPOLISTICKÁ KONKURENCIA</b> . . . . .	216
6.1	Podmienky rovnováhy na trhu monopolu. . . . .	216
6.2	Podmienky rovnováhy na trhu monopolistickej konkurencie . . . . .	236
6.3	Otázky na opakovanie. . . . .	243
<b>7</b>	<b>CENOVÁ DIFERENCIÁCIA A ZDAŇOVANIE MONOPOLU</b> . . . . .	246
7.1	Modely cenovej diferenciácie monopolu . . . . .	246
7.2	Modely zdaňovania monopolu . . . . .	251
7.2.1	Model zavedenia dane z množstva produkcie. . . . .	252
7.2.2	Model zavedenie dane z obratu . . . . .	255
7.2.3	Model zavedenie dane zo zisku . . . . .	258
7.3	Otázky na opakovanie . . . . .	260
<b>8</b>	<b>MODEL ROVNOVÁHY OLIGOPOLU</b> . . . . .	263
8.1	Charakteristika trhovej štruktúry . . . . .	263
8.2	Model oligopolu so zalomenou dopytovou funkciou. . . . .	264
8.3	Cournotov model rovnováhy oligopolu . . . . .	274
8.4	Model rovnováhy oligopolu v podmienkach množstvového vodcovstva . . . . .	279
8.5	Model rovnováhy oligopolu v podmienkach cenového vodcovstva . . . . .	283
8.6	Model rovnováhy oligopolu v podmienkach kooperatívneho správania. . . . .	289
8.7	Otázky na opakovanie. . . . .	292
	<b>LITERATÚRA</b> . . . . .	295