

# OBSAH

---

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	7
<b>1 KRIZE V ORGANIZACI</b> .....	13
1.1 Vymezení pojmu krize .....	13
1.2 Příčiny vzniku krize .....	15
1.3 Charakteristické znaky krize .....	20
1.4 Typologie krizí .....	28
<b>2 VÝVOJ KRIZE V ORGANIZACI</b> .....	56
2.1 Fáze vývoje krize .....	57
2.2 Taxonomie patologických organizací .....	69
<b>3 MODEL VÝVOJE KRIZE V ORGANIZACI</b> .....	73
3.1 Fáze iniciace I. ....	75
3.2 Fáze iniciace II. ....	78
3.3 Fáze diagnostiky .....	81
3.4 Fáze akce .....	84
3.5 Fáze prevence .....	86
<b>4 ANATOMIE KRIZE – PROCES KRIZOVÉHO MANAGEMENTU</b> .....	94
4.1 Krize .....	95
4.2 Stakeholderi .....	99
4.3 Krizový tým .....	103
4.4 Diagnóza krize .....	106
4.5 Prevence krize .....	129
<b>5 KRIZOVÝ PROFIL ORGANIZACE</b> .....	144
5.1 Vyhledání krizových ohnisek .....	144
5.2 Analýza ohrožení .....	145
5.3 Krizové strategie .....	150
<b>6 RIZIKOVÝ MANAGEMENT</b> .....	153
6.1 Základní pojmy .....	153
6.2 Klasifikace rizika .....	154
6.3 Základní fáze managementu rizika .....	155
<b>7 NOSITELÉ KRIZOVÉHO MANAGEMENTU</b> .....	167
7.1 Požadavky kladené na krizové manažery .....	168
7.2 Příprava krizových manažerů .....	171

7.3	Typy krizových manažerů . . . . .	173
7.4	Krizový tým. . . . .	175
7.5	Interim manažer . . . . .	177
<b>8</b>	<b>PŘEDVÍDÁNÍ KRIZOVÉ UDÁLOSTI V ORGANIZACI . . . . .</b>	<b>181</b>
8.1	Bankrotní modely . . . . .	181
8.2	Bonitní modely . . . . .	185
8.3	Metody analýzy rizik. . . . .	191
<b>9</b>	<b>METODIKA TVORBY SYSTÉMU KRIZOVÉHO MANAGEMENTU . . . . .</b>	<b>205</b>
9.1	Myšlenková mapa krizového managementu organizace . . . . .	205
9.2	Metodika tvorby a zavedení systému krizového managementu v organizaci . .	207
9.3	Projekt tvorby a zavedení systému krizového managementu . . . . .	221
<b>10</b>	<b>KRIZOVÝ MANAGEMENT V PRAXI . . . . .</b>	<b>227</b>
	<b>LITERATURA . . . . .</b>	<b>294</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ . . . . .</b>	<b>303</b>
	<b>SEZNAM PŘÍLOH . . . . .</b>	<b>304</b>
	<b>SEZNAM TABULEK . . . . .</b>	<b>304</b>
	<b>SEZNAM GRAFŮ . . . . .</b>	<b>305</b>
	<b>REJSTRÁK . . . . .</b>	<b>306</b>