

# Obsah

Úvod .....	4
<b>I. Teória žurnalistiky ako veda</b>	
<b>1. Žurnalistika a teória žurnalistiky: nevyhnutná jednota .....</b>	<b>5</b>
1.1. Súčasná žurnalistika: fenomén a názov .....	5
1.2. Žurnalistika a teória žurnalistiky: protirečenia vzájomného pôsobenia .....	19
<b>2. Štruktúrálly model teórie žurnalistiky .....</b>	<b>35</b>
2.1. Systémová integrita teórie žurnalistiky .....	35
2.2. Teória žurnalistiky v komplexe vedy o žurnalistike .....	46
2.3. Model teórie a modelovanie praxe .....	55
<b>3. Základné kategórie teórie žurnalistiky .....</b>	<b>63</b>
3.1. Podstata žurnalistiky .....	63
3.2. Zákony žurnalistiky .....	76
3.3. Deontologické princípy žurnalistiky .....	87
3.4. Materialistická podstata žurnalistiky .....	98
<b>II. Realita žurnalistiky v teoretickom odraze</b>	
<b>4. Žurnalistika v priestore slobody .....</b>	<b>115</b>
4.1. Ideály slobody v žurnalistike a spoločnosti .....	115
4.2. Žurnalista ako subjekt slobody .....	128
4.3. Mediapolis – nové prostredie na život človeka a spoločnosti .....	146
<b>5. Politické fungovanie žurnalistiky .....</b>	<b>166</b>
5.1. Politológia žurnalistiky: obsah a perspektívy rozvoja .....	166
5.2. Politický status tlače v podmienkach demokracie .....	182
5.3. Politická žurnalistika: hranice autonómie a stereotypy myslenia .....	192