

OBSAH

PREDHOVOR	7
1 DOPRAVA	9
1.1 Charakteristika dopravy a jej základné funkcie	9
1.2 Teoretické východiská dopravy – základné členenie	13
1.3 Tovar ako objekt prepravnej technológie	20
1.3.1 Vplyvy pri preprave tovaru	20
1.3.2 Prepravná úprava tovaru	23
1.3.3 Balenie tovaru a tvorba manipulačných jednotiek	23
1.4 Špecifiká jednotlivých druhov dopravy	26
1.5 Úloha dopravy a logistiky	29
Zhrnutie	31
Literatúra	31
2 PRÁVNÝ RÁMEC ELEKTRONICKÉHO PODNIKANIA V EURÓPSKEJ ÚNII A V SLOVENSKEJ REPUBLIKE	34
2.1 Legislatívne prostredie elektronického podnikania	34
2.2 Právna úprava prostredia elektronického podnikania v SR	49
Zhrnutie	63
Literatúra	64
3 ELEKTRONICKÉ PODNIKANIE	68
3.1 Definícia základných pojmov	68
3.2 Konfigurácie pre elektronické podnikanie	74
3.3 Modely elektronického obchodovania	79
3.4 Elektronický obchod	82
3.5 Elektronické trhoviská	86
Zhrnutie	95
Literatúra	95
4 INFORMAČNÝ SYSTÉM DOPRAVNÉHO PODNIKU	97
4.1 Informácie a informačné systémy	97
4.2 ERP – <i>enterprise resource planning</i>	103
4.3 BI – <i>business intelligence</i>	107
4.3.1 Základné riešenie BI	109
4.3.2 Komplexné riešenie BI	111
4.4 SCM – <i>supply chain management</i>	112
4.4.1 Prístupy a metódy návrhu SCM	115
4.4.2 Možnosti a funkcie SCM/APS	118
4.5 CRM – <i>customer relationship management</i>	119
4.5.1 Základné prvky CRM	121

4.5.2 Štádiá CRM procesu	123
4.5.3 Aplikačná architektúra CRM	124
4.6 Ďalšie aplikácie elektronického podnikania	130
4.6.1 SRM – <i>supplier relationship management</i>	130
4.6.2 ECM – <i>enterprise content management</i>	135
Zhrnutie	139
Literatúra	140
5 PERSPEKTÍVY ROZVOJA ELEKTRONICKÉHO PODNIKANIA V DOPRAVE	144
5.1 Výsledky výskumu využívania foriem aplikácií elektronického podnikania v podmienkach Slovenskej republiky a Českej republiky	144
5.2 Využívanie sociálnych sietí na podporu podnikania	150
Zhrnutie	167
Literatúra	167