## **OBSAH**

PREDSLOV	8
ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK	10
Prvá kapitola	
Ústavný kontext regulácie elektronických médií	11
1. Sloboda prejavu	11
2. Sloboda prejavu a sloboda médií	16
3. Úprava slobody prejavu v právnom poriadku Slovenskej republiky	19
4. Limity slobody prejavu a princíp proporcionality	22
5. Test proporcionality	24
6. Ústavnoprávne postavenie elektronických médií	26
Druhá kapitola	
Základný právny rámec regulácie elektronických médií	28
1. Dohovor Rady Európy o cezhraničnej televízii	28
2. Smernica ES "Televízia bez hraníc"	29
3. Smernica Európskej únie o audiovizuálnej mediálnej službe	31
4. Zákon o vysielaní a retransmisii a zákon o digitálnom vysielaní	32
Tretia kapitola	
Vysielanie programových služieb	34
1. Pojem vysielanie programovej služby	35
1.1 Zložky programovej služby	37
1.2 Televízna programová služba	38

1.3 Rozhlasová programová služba	39
1.4 Obsahová služba	40
2. Vysielateľ	41
3. Vysielanie na základe analógovej licencie	43
3.1 Konanie o udelenie licencie	44
3.2 Zmena licencie	49
3.3 Predĺženie licencie	50
3.4 Zánik licencie	52
4. Vysielanie na základe digitálnej licencie	54
4.1 Multiplex	56
5. Internetové vysielanie	57
6. Základné povinnosti vysielateľa	58
7. Vysielanie verejnej služby	59
8. Rozhlas a televízia Slovenska	63
9. Majetkové a personálne vzťahy vo vysielaní	65
9.1 Prevod obchodného podielu u vysielateľa	67
9.2 Majetkové a personálne prepojenie médií	68
9.3 Programová sieť	70
Štvrtá kapitola	
Audiovizuálne mediálne služby na požiadanie	72
1. Pojem audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie	73
1.1 Primárne hospodárska povaha služby	74
1.2 Poskytovanie programov	74
1.3 Moment, ktorý si užívateľ zvolí, a osobitnosť žiadosti	
1.4 Prenos prostredníctvom elektronických komunikácií	75

1.5 Katalóg zostavovaný poskytovateľom služby a redakčná zodpovednosť	76
1.6 Účel informovať, vzdelávať a zabávať	
1.7 Široká verejnosť	
2. Poskytovateľ audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie	77
Piata kapitola	
Retransmisia	79
1. Prevádzkovateľ retransmisie	82
2. Registrácia retransmisie	83
3. Povinnosti prevádzkovateľa retransmisie	85
4. Povinnosť "must carry"	87
Šiesta kapitola	
Poskytovanie informácií verejnosti	94
1. Pluralita názorov a objektívnosť vo vysielaní	94
2. Právo na informácie a ochrana zdroja	99
2.1 Právo na informácie	99
2.2 Ochrana zdroja a obsahu informácií	100
3. Prístup verejnosti k informáciám	101
3.1 Právo na krátke spravodajstvo	102
3.2 Prístup verejnosti k významným podujatiam	104
Siedma kapitola	
Ochrana ľudskej dôstojnosti	107
Ôsma kapitola	
Ochrana maloletých	112
1. Jednotný systém označovania programov	117

Deviata	kapitola

Politická reklama	120
1. Politická reklama	120
2. Vysielanie počas volebnej kampane	123
Desiata kapitola	
Komerčná komunikácia	126
1. Mediálna komerčná komunikácia	126
1.1 Podprahová mediálna komerčná komunikácia	129
1.2 Skrytá mediálna komerčná komunikácia	129
2. Reklama a telenákup	131
2.1 Pojem reklama	131
2.2 Pojem telenákup	133
2.3 Obsahové náležitosti reklamy a telenákupu	133
2.4 Formálne náležitosti reklamy	135
2.5 Zaraďovanie reklamy a telenákupu do vysielania televíznej programovej služby	136
2.6 Zaraďovanie reklamy a telenákupu do vysielania rozhlasovej programovej služby	137
2.7 Časový rozsah reklamy a telenákupu vo vysielaní	138
3. Sponzoring	139
4. Umiestňovanie produktov	143
Jedenásta kapitola	
Pozitívna regulácia obsahu a ochrana jazyka	148
1. Podpora európskych diel a nezávislej produkcie	148
2. Multimodálny prístup	156

3. Ochrana jazyka	158
Dvanásta kapitola	
Rada pre vysielanie a retransmisiu	164
1. Kompetencie a ich výkon	164
2. Konania pred Radou pre vysielanie a retransmisiu	166
3. Prijímanie rozhodnutí	168
4. Správne akty vydávané Radou pre vysielanie	
a retransmisiu	170
5. Ukladanie sankcií a ich druhy	172
5.1 Druhy sankcií	173
5.1.1 Upozornenie na porušenie zákona	173
5.1.2 Odvysielanie oznamu o porušení zákona	174
5.1.3 Pozastavenie vysielania programu alebo jeho časti	175
5.1.4 Pokuta	177
5.1.5 Odňatie licencie za závažné porušenie povinnosti	177
LITERATÚRA	179