

OBSAH

ÚVOD	7
1 MARKETING	9
2 MARKETINGOVÉ NÁSTROJE, MARKETINGOVÝ MIX	51
2.1 Ľudia (<i>people</i>)	54
2.2 Procesy (<i>processes</i>)	65
2.3 Programy (<i>programs</i>)	70
2.3.1 Produkt (<i>product</i>)	70
2.3.2 Distribúcia (<i>place</i>)	81
2.3.3 Cena (<i>price</i>)	99
2.3.4 Komunikácia (<i>promotion</i>)	105
2.4 Výkon (<i>performance</i>)	123
3 METÓDY A TECHNIKY MARKETINGU	128
REGISTER POJMOV	157
LITERATÚRA	168