

Contents

1 Introduction.....	6
2 An Overview of the Method.....	8
3 Business Case.....	26
4 Organization.....	32
5 Plans.....	46
6 Progress.....	58
7 Quality.....	66
8 Risk.....	72
9 Change.....	90
10 Starting Up a Project (SU).....	120
11 Initiating a Project (IP).....	134
12 Directing a Project (DP).....	154
13 Controlling a Stage (CS).....	166
14 Managing Product Delivery (MP).....	184
15 Managing a Stage Boundary (SB).....	192
16 Closing a Project (CP).....	206
Appendix A Product Descriptions.....	216
Appendix B Project Management Team Roles.....	272
Appendix C Product-Based Planning.....	290
Appendix D Quality Review.....	296
Appendix E Meeting Agendas.....	304

Obsah

1 Úvod.....	7
2 Přehled o metodě.....	9
3 Obchodní případ.....	27
4 Organizace.....	33
5 Plány.....	47
6 Progres.....	59
7 Kvalita.....	67
8 Riziko.....	73
9 Změna.....	91
10 Zahájení projektu.....	121
11 Nastavení projektu.....	135
12 Směrování projektu.....	155
13 Kontrola etapy.....	167
14 Řízení dodávky produktu.....	185
15 Řízení hranic etap.....	193
16 Ukončení Projektu.....	207
Příloha A Popisy produktu.....	217
Příloha B. Role řídicího týmu projektu.....	273
Příloha C. Produktově orientované plánování.....	291
Příloha D. Posouzení kvality.....	297
Příloha E. Program zasedání.....	305