

OBSAH

POUŽITÉ SKRATKY	5
ÚVOD	7
1. PRÁVNÁ ÚPRAVA INTERNETOVÉHO OBCHODU	9
1.1 Zákony upravujúce povinnosti prevádzkovateľa internetového obchodu .	9
1.1.1 Zákon o elektronickom obchode	10
1.1.2 Zákon o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho	17
1.1.3 Zákon o ochrane spotrebiteľa	26
1.1.4 Zákon o ochrane osobných údajov	31
2. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV PRI PREVÁDZKOVANÍ INTERNETOVÝCH OBCHODOV	34
2.1 Základné definície	34
2.1.1 Osobný údaj	34
2.1.2 Prevádzkovateľ informačného systému	35
2.1.3 Sprostredkovateľ	35
2.1.4 Tretia strana a príjemca	36
2.1.5 Informačný systém osobných údajov	37
2.1.6 Spracúvanie osobných údajov	37
2.1.7 Oprávnené osoby	38
2.2 Spracúvanie osobných údajov so súhlasom a bez súhlasu	38
2.2.1 Súhlas dotknutej osoby pri spracúvaní osobných údajov	38
2.2.2 Súhlas dotknutej osoby na účely marketingu	40
2.3 Povinnosti prevádzkovateľa internetového obchodu	41
2.3.1 Základné povinnosti prevádzkovateľa	41
2.3.2 Osobitné povinnosti prevádzkovateľa v súvislosti so spracovaním osobných údajov	42
3. INTERNETOVÝ OBCHOD Z HĽADISKA ÚČTOVNÍCTVA, DANE Z PRÍJMOV A DANE Z PRIDANEJ HODNOTY	53
3.1 Zobrazenie webovej (internetovej) stránky v účtovníctve	54
3.1.1 Právna úprava webových stránok	54
3.1.2 Špecifické znaky webových stránok	54
3.1.3 Súčasti webových stránok	55
3.2 Doména a jej spôsob zobrazenia v účtovníctve	57
3.2.1 Doména a jej názov	57
3.2.2 Registrácia názvu domény	57
3.2.3 Podobnosti a odlišnosti doménového mena a obchodného mena	58
3.2.4 Príklady účtovania vybraných transakcií v súvislosti s doménou ..	59

3.2.5	Spôsob účtovania domény pri zámere účtovnej jednotky postúpiť doménu na tretiu osobu	78
3.2.6	Doména ako nehmotný majetok	83
3.2.7	Dátum uvedenia domény do užívania	83
3.2.8	Odpisovanie domény ako súčasť dlhodobého nehmotného majetku.	84
3.3.	Webhosting a spôsob jeho zobrazenia v účtovníctve	89
3.3.1	Charakteristika webhostingu	89
3.4	Webové stránky v účtovníctve.	91
3.4.1	Podmienky zaradenia webovej stránky do dlhodobého nehmotného majetku	91
3.4.2	Webové stránky určené výlučne na propagáciu.	93
3.4.3	Účtovanie webových stránok	96
3.4.4	Obstaranie webovej stránky vo vlastnej réžii	99
3.4.5	Účtovanie nákladov na vývoj v súvislosti s webovou stránkou	100
3.4.6	Webová stránka vytvorená vo vlastnej réžii a jej aktivovanie do DNM	102
3.4.7	Webová stránka vytvorená na objednávku (zákazková výroba)	104
3.4.8	Stratové zákazky a vytvorenie rezervy na stratu zo zákazky.	107
3.4.9	Posúdenie nákladov v súvislosti s obstaraním e-shopu a jeho zaradením do používania	119
3.4.10	Odpisovanie webovej stránky	127
3.4.11	Vyradenie dlhodobého nehmotného majetku z používania (s dôrazom na e-shop).	132
3.5	Licenčné poplatky	133
3.6	Vybrané internetové reklamné nástroje.	164
3.6.1	Google AdWords	164
3.6.2	Google AdSense	173
3.7	Platobné systémy a metódy	179
3.7.1	Bežné platby.	179
3.7.2	Platobné brány	183
3.7.3	Platobný systém PayPal.	197
3.7.4	Virtuálne platidlá ako alternatívne platobné metódy	215
3.8	Internetový obchod a daň z pridanej hodnoty	239
3.8.1	Povinná registrácia za platiteľa DPH	239
3.8.2	Dobrovoľná registrácia za platiteľa DPH	240
3.8.3	Zábezpeka na daň	242
3.8.4	Zdaňovacie obdobie.	243
3.8.5	Na čo nesmie prevádzkovateľ e-shopu vo vzťahu k DPH zabudnúť	244
3.8.6	Prijatie služby z iného členského štátu a povinnosť registrácie podľa § 7a zákona o dani z pridanej hodnoty.	245
3.8.7	Spôsob účtovania daňovej povinnosti k DPH	246
3.8.8	Zásielkový predaj	250
3.8.9	Súhrnný výkaz	253
3.8.10	Pravidlá fakturácie	257
	POUŽITÁ LITERATÚRA	282