

OBSAH

ZOZNAM OBRÁZKOV	11
PREDSLOV	13

1. časť

TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ DLHODOBÉHO ROZVOJA ETIKY V ORGANIZÁCIÁCH

ÚVOD	17
1 PODNIKATELSKÁ ETIKA	19
2 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ PODNIKOV	28
2.1 Podstata koncepcie spoločenskej zodpovednosti podnikov	30
2.2 Koncepcia spoločenskej zodpovednosti podnikov v praxi	37
2.3 Dobrovoľnícka a filantropická činnosť podnikov	38
3 TEÓRIA STAKEHOLDEROV	42
4 KORPORATÍVNY OBČAN	46
5 DOBRÁ VLASTNÍCKA SPRÁVA	50
6 PROGRAMY NA PODPORU ROZVOJA ETIKY V ORGANIZÁCIÁCH	55
6.1 Program trvalo udržateľného rozvoja	55
6.2 Compliance program	57
6.3 Etický program organizácie	60
ZHRNUTIE	68

2. časť

FORMOVANIE ETICKÉHO PROGRAMU ORGANIZÁCIE

ÚVOD	72
7 CHARAKTERISTIKA ETICKÉHO PROGRAMU ORGANIZÁCIE	75
7.1 Dôvody, prečo sa rozhodnúť pre etický program organizácie	76
7.2 Rozhodnutie o prijatí etického programu organizácie má strategický charakter	77
7.3 Faktory vplývajúce na etický program	78
8 ZLOŽKY ETICKÉHO PROGRAMU ORGANIZÁCIE	80
8.1 Normy, princípy a procedúry zakotvené v etickom kódexe	81
8.2 Infraštruktúra etického programu organizácie	85
8.3 Komunikácia a jej pravidlá v rámci etického programu organizácie	87
8.4 Zapracovanie etického programu organizácie do všetkých činností organizácie	89

8.5	Presadzovanie etického programu v organizácii	95
8.5.1	Whistleblowing	96
8.5.2	Manažérske správanie	96
9	ČASTI A PRVKY INFRAŠTRUKTÚRY ETICKÉHO PROGRAMU	
	ORGANIZÁCIE	99
9.1	Dokumenty a písané materiály ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii	99
9.1.1	Etický kódex	99
9.1.2	Etický leitmotív	99
9.2	Subjekty a orgány ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii	102
9.2.1	Riaditeľ pre etiku (<i>Ethics Director</i>)	103
9.2.2	Manažér pre etické otázky (<i>Ethics Officer</i>)	104
9.2.3	Ombudsman pre etiku	105
9.2.4	Etická rada	106
9.2.5	Etická poradňa	108
9.3	Vzdelávacie aktivity ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii	114
9.3.1	Semináre o etike	115
9.3.2	Seminárne časti o etike	117
9.3.3	Etický workshop	117
9.3.4	Články o etike/etické okienka	117
9.4	Kanály prenosu informácií ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii	122
9.4.1	Etické horúce linky	123
9.4.2	Etické okrúhle stoly	124
9.4.3	Etické diskusné fóra na sociálnych sieťach	124
9.5	Kontrolné mechanizmy ako formy inštitucionalizácie etiky v organizácii	126
9.5.1	Monitoring	126
9.5.2	Etická kontrola	127
9.5.3	Osobný rozhovor o etike	128
9.5.4	Sebakontrola	129
10	POSTUPY A METÓDY ZAVÁDZANIA ETICKÉHO KÓDEXU	
	DO ORGANIZÁCIE	132
10.1	Strategické rozhodnutie prijať etický kódex	132
10.2	Vytvorenie pracovného tímu na tvorbu etického kódexu organizácie	133
10.3	Analýza etickej situácie v organizácii	135
10.4	Rozhodnutie o spôsobe diskusie o pripravovanom etickom kódexe	137

10.5	Voľba spôsobu implementácie etického kódexu	139
10.6	Stanovenie spôsobu kontroly dodržiavania etického kódexu	142
10.7	Určenie termínu aktualizácie etického kódexu	146
11	POSTUPNOSŤ A SPÔSOBY KREOVANIA KONKRÉTNĚHO ETICKÉHO KÓDEXU ORGANIZÁCIE	148
11.1	Hodnotové otázky	149
11.2	Jazykové otázky	154
11.3	Obsahové a štrukturálne otázky	156
11.4	Dizajnové otázky	174
11.5	Atribúty kvalitného etického kódexu organizácie	175
	ZHRNUTIE	178
	SLOVNÍK POJMOV	179
	PRÍLOHY	183
	Príloha A Etický kódex Skupiny Slovnaft	184
	Príloha B Postupy pri porušení etického kódexu v Skupine Slovnaft	205
	Príloha C Etický kódex Skupiny Slovnaft pre partnerov	216
	Príloha D Etický kódex firmy Mondi Group	219
	Príloha E Politika bezúhonnosti vo firme Mondi	220
	Príloha F Postupy spoločnosti Mondi pri riešení nahlasovaní nečestných obchodných praktík	233
	Príloha G Etický kódex spoločnosti IPESOFT	236
	Príloha H Etický kódex spoločnosti Atos	243
	Príloha I Etický kódex pre dodávateľov spoločnosti Atos	248
	LITERATÚRA	252