

# OBSAH

<b>ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK</b> .....	4
<b>ÚVOD</b> .....	5
<b>1 CENOVÉ ROZHODOVANIE V PODNIKATELSKOM PROSTREDÍ</b> .....	7
1.1 Cenové zmeny a ich vplyv na cenové rozhodovanie .....	8
1.2 Vplyv elasticity dopytu na cenové rozhodnutia .....	18
1.3 Vplyv elasticity ponuky na cenové rozhodnutia .....	20
<b>2 CENOTVORBA VO FIRME</b> .....	24
2.1 Cenotvorba založená na nákladoch .....	29
2.2 Cenotvorba založená na využití príspevkového zisku .....	37
2.3 Vplyv nepriamych daní na cenotvorbu firmy .....	40
<b>3 VYUŽITIE ACTIVITY BASED PRICING – ABP V CENOTVORBE FIRMY</b> ....	52
<b>4 CENOTVORBA ZALOŽENÁ NA HODNOTE</b> .....	60
<b>5 CENOTVORBA V OBCHODE</b> .....	64
5.1 Cenotvorba vo veľkoobchode .....	66
5.2 Cenotvorba v maloobchode .....	68
<b>6 CENOTVORBA V SLUŽBÁCH</b> .....	74
6.1 Cenotvorba v doprave .....	75
6.2 Cenotvorba v cestovnom ruchu .....	77
<b>7 CENOTVORBA V ŽIVNOSTENSKOM PODNIKANÍ</b> .....	80
<b>8 CENOTVORBA V NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÁCH</b> .....	86
<b>9 CENOTVORBA VO VEREJNOM OBSTARÁVANÍ</b> .....	92
9.1 Cenotvorba v štátnej správe .....	95
9.2 Cenotvorba v samospráve .....	97
<b>10 CENOTVORBA ZOHLADŇUJÚCA POLOHU ODBERATEĽA</b> .....	100
<b>11 CENOTVORBA V PRIEBEHU ŽIVOTNÉHO CYKLU PRODUKTU</b> .....	104
11.1 Fázy životného cyklu produktu a cenové stratégie .....	106
11.2 Cenotvorba nového produktu .....	109
<b>12 CENY A TRANSFEROVÉ OCEŇOVANIE</b> .....	112
12.1 Metódy transferového oceňovania .....	112
12.2 Aplikácia metód transferového oceňovania .....	113
<b>LITERATÚRA</b> .....	119