

# OBSAH

---

<b>SKRATKY</b> .....	7
<b>ÚVOD</b> .....	9
<b>1 FRANCHISING – ZÁKLADNÉ POJMY, DEFINÍCIE</b> .....	11
1.1 Etymológia slova franchising/franšízing.....	11
1.2 Základné pojmy.....	12
1.3 Definícia franchisingu.....	14
<b>2 FORMY FRANCHISINGU</b> .....	16
<b>3 HISTORICKÉ ASPEKTY FRANCHISINGU</b> .....	20
3.1 Krátky historický exkurz.....	20
3.2 Súčasný stav franchisingu.....	26
<b>4 SPOLOČENSKO-EKONOMICKÝ KONTEXT FRANCHISINGU</b> .....	29
4.1 Makroekonomická dimenzia franchisingu.....	29
4.2 Mikroekonomická dimenzia franchisingu.....	33
<b>5 PRÁVNÝ RÁMEC FRANCHISINGU</b> .....	42
5.1 Dohoda o mlčanlivosti.....	43
5.2 Zmluva o uzavretí budúcej zmluvy.....	45
5.3 Franchisingová zmluva.....	47
5.4 Licenčná zmluva.....	51
<b>6 ETICKÝ KÓDEX A ÚLOHA ETIKY VO FRANCHISINGU</b> .....	53
<b>7 FRANCHISINGOVÉ KONCEPTY – ICH VARIETA A VARIABILNOSŤ, ROZDELENIE PODĽA REALIZÁCIE V NÁRODNOM HOSPODÁRSTVE</b> .....	55
7.1 Všeobecná charakteristika a úloha franchisingového konceptu.....	57
7.2 Franchisingový koncept ako duševné vlastníctvo.....	58
7.3 Špecifické podmienky využitia franchisingu v rôznych segmentoch podnikania.....	61
7.4 Praktické využívanie franchisingu v národnom hospodárstve.....	63

<b>8</b>	<b>POSTUP PRI KÚPE FRANCHISINGOVÉHO KONCEPTU .....</b>	<b>65</b>
8.1	Výhody podnikania na kľúč.....	65
8.2	Získanie podrobných informácií o poskytovateľovi franchisingu.....	66
8.3	Kvalifikačné predpoklady, praktické skúsenosti a kapitálová pripravenosť ....	67
8.4	Získanie podrobných informácií o franchisingovom koncepte .....	69
8.5	Tvorba ekonomického modelu franchisingovej prevádzky .....	70
8.6	Rokovanie o podmienkach franchisingovej zmluvy.....	71
8.7	Formalizácia zmluvných vzťahov .....	72
8.8	Zriadenie franchisingovej prevádzky .....	72
<b>9</b>	<b>SPÔSOB IMPLEMENTÁCIE FRANCHISINGOVÉHO KONCEPTU NA DOMÁCOM A ZAHRANIČNOM TRHU .....</b>	<b>78</b>
9.1	Základné formy expanzie.....	78
9.2	Implementácia zahraničného konceptu na domácom trhu.....	83
9.3	Implementácia domáceho konceptu na zahraničnom trhu.....	85
9.4	Ochranná známka vo franchisingu .....	87
<b>10</b>	<b>MANUÁL VO FRANCHISINGU .....</b>	<b>90</b>
10.1	Franchisingový balík, jeho obsah a členenie.....	90
10.2	Všeobecné predpoklady a zásady pri tvorbe franchisingového konceptu .....	90
10.3	Základný manuál .....	91
10.5	Interný manuál.....	95
<b>11</b>	<b>VZDELÁVANIE.....</b>	<b>96</b>
11.1	Dôvody a význam vzdelávania vo franchisingu .....	96
11.2	Vstupné školenia a tréningové programy .....	97
11.3	Program priebežného vzdelávania a preskúšavania .....	97
<b>12</b>	<b>POPLATKY VO FRANCHISINGU .....</b>	<b>99</b>
12.1	Význam poplatkov vo franchisingu.....	99
12.2	Vstupné a licenčné poplatky.....	100
12.3	Priebežné poplatky .....	101
12.4	Príspevok na reklamu a iné poplatky .....	102
<b>13</b>	<b>FRANCHISOR A FRANCHISEE A ICH ÚLOHA PRI REALIZÁCIÍ FRANCHISINGU .....</b>	<b>104</b>
13.1	Princípy vzťahu franchisor – franchisee .....	104
13.2	Úloha, práva a povinnosti franchisora.....	105
13.3	Úloha, práva a povinnosti franchisee .....	107
<b>14</b>	<b>ŠPECIFIKÁ FRANCHISINGU, VÝHODY A NEVÝHODY FRANCHISINGU .....</b>	<b>108</b>
14.1	Postavenie franchisora – výhody a nevýhody franchisingu .....	113
14.2	Postavenie franchisee – výhody a nevýhody franchisingu .....	115
14.3	Charakteristické znaky franchisingu .....	117

<b>15 FRANCHISING A ODLIŠNOSTI OD INÝCH FORIEM PODNIKANIA..</b>	119
<b>16 STAV FRANCHISINGU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE.....</b>	122
16.1 Aktuálny stav franchisingu v Slovenskej republike .....	122
16.2 Podmienky na rozvoj franchisingu v budúcom období .....	124
<b>17 SLOVENSKÁ FRANCHISINGOVÁ ASOCIÁCIA.....</b>	126
17.1 Podmienky vzniku Slovenskej franchisingovej asociácie .....	126
17.2 Vývoj cieľov a úloh Slovenskej franchisingovej asociácie v priebehu jej existencie .....	131
17.3 Poslanie a praktické pôsobenie Slovenskej franchisingovej asociácie v budúcnosti .....	132
<b>18 STAV FRANCHISINGU V ČESKEJ REPUBLIKE, EURÓPE A VO SVETE</b>	133
18.1 Stav franchisingu v Českej republike .....	133
18.2 Stav franchisingu v Európe.....	135
18.3 Stav franchisingu vo svete.....	139
18.4 Franchisingové veľtrhy.....	143
<b>19 TECHNICKÝ A TECHNOLOGICKÝ ROZVOJ FRANCHISINGU.....</b>	145
<b>20 POTENCIÁL ROZVOJA FRANCHISINGU V 21. STOROČÍ.....</b>	149
<b>SLOVNÍK POJMOV .....</b>	158
<b>LITERATÚRA.....</b>	160
<b>PRÍLOHY.....</b>	165
<b>O AUTOROCH .....</b>	181