

OBSAH

ÚVOD	5
1 TEÓRIA PRODUKCIE	7
1.1 Produkčná funkcia	7
1.2 Produkčná funkcia s jedným variabilným vstupom	11
1.2.1 Zákon klesajúcich marginálnych výnosov	15
1.2.2 Vzťahy medzi funkciami celkového, marginálneho a priemerného produktu	15
1.3 Optimálne využitie variabilného vstupu	17
1.4 Produkčná funkcia pre dva variabilné vstupy	21
1.4.1 Produkčná izokvanta	21
1.4.2 Produkčná izonákladová priamka	25
1.4.3 Optimálne využitie dvoch vstupov	28
1.4.4 Maximalizácia zisku	37
1.4.5 Efekty zmien v cenách vstupov	39
1.4.6 Trajektória rozvoja, resp. expanzie firmy	41
1.5 Úspory z rozsahu a sortimentu	42
1.5.1 Úspory z rozsahu	42
1.5.2 Úspory zo sortimentu	44
1.6 Zhrnutie	45
2 TEÓRIA NÁKLADOV	48
2.1 Ekonomické koncepcie nákladov	48
2.2 Výroba a náklady	53
2.3 Krátkodobé nákladové funkcie	54
2.4 Dlhodobé nákladové funkcie	60
2.5 Analýza zisku a teória nákladov	63
2.6 Odhady nákladových funkcií	68
2.6.1 Krátkodobé nákladové funkcie	68
2.6.2 Dlhodobé nákladové funkcie	75
2.7 Zhrnutie	76
3 DOKONALÁ KONKURENCIA A MONOPOL	79
3.1 Trhová štruktúra dokonalej konkurencie	79
3.1.1 Rovnovážna cena	81
3.1.2 Krátkodobá maximalizácia zisku	83
3.1.4 Dlhodobá maximalizácia zisku	93
3.1.5 Nadbytok spotrebiteľa a rovnováha na dokonale konkurenčnom trhu	94
3.2 Monopoly	96
3.2.1 Krátkodobá optimalizácia ponuky a ceny monopolu	97

3.2.2	Dlhodobá optimalizácia ponuky a ceny monopolu	100
3.2.4	Porovnanie trhovej štruktúry dokonalej konkurencie a monopolu . .	105
3.2.5	Cenová diferenciácia uplatňovaná monopolom	119
3.2.6	Možnosti štátu pri regulovaní cenovej politiky monopolu	124
3.2.7	Zdaňovanie monopolu	125
3.2.8	Regulácia monopolu	132
3.2.8.1	Regulácia miery návratnosti	134
3.2.8.2	Regulácia návratnosti výstupu	143
3.2.8.3	Regulácia návratnosti predaja	147
3.2.8.4	Regulácia návratnosti nákladov	151
3.2.8.5	Regulácia na báze výkonu	157
3.2.9	Optimalizácia cenovej stratégie monopolu v podmienkach cenovej diferenciácie produkcie	157
3.2.9.1	Predpoklady uplatnenia cenovej diferenciácie	158
3.2.9.2	Model optimálneho správania spotrebiteľa v podmienkach cenovej diferenciácie	159
3.2.9.3	Model maximalizácie zisku monopolu v podmienkach dokonalej cenovej diferenciácie	166
3.3	Zhrnutie	172
4	MONOPOLISTICKÁ KONKURENCIA A OLIGOPOL	177
4.1	Monopolistická konkurencia	177
4.1.1	Charakteristika trhovej štruktúry	177
4.1.2	Krátkodobá maximalizácia zisku na trhu monopolistickej konkurencie	178
4.1.3	Dlhodobá maximalizácia zisku na trhu monopolistickej konkurencie	179
4.2	Oligopol	184
4.2.1	Charakteristika trhovej štruktúry	185
4.2.2	Podmienky rovnováhy oligopolu	187
4.2.3	Model oligopolu so zalomenou dopytovou funkciou	191
4.2.4	Cournotov model rovnováhy oligopolu	197
4.2.5	Stacklebergov model rovnováhy oligopolu v podmienkach množstvého vodcu	203
4.2.6	Model rovnováhy oligopolu v podmienkach cenového vodcu	205
4.2.7	Model rovnováhy oligopolu v podmienkach kooperatívneho správania, resp. kartelu	210
4.2.7.1	Model rovnováhy ponuky a ceny v podmienkach kartelu . . .	211
4.3	Zhrnutie	220
ZÁVER	222
LITERATÚRA	226