

OBSAH

ÚVOD	7
1 PODSTATA PODNIKU A PODNIKANIA	9
1.1 Štruktúra súvahy a jej zostavenie	11
1.2 Terminológia podnikania v rôznych jazykoch	20
2 SUBJEKTÍVNE A OBJEKTÍVNE PREDPOKLADY PODNIKANIA	29
2.1 Subjektívne predpoklady podnikania	29
2.1.1 Motivácia podnikateľa	29
2.1.2 Hodnotenie subjektívnych predpokladov podnikania	33
2.1.3 Portrét podnikateľa z praxe	36
2.1.4 Porovnanie manažéra a podnikateľa	37
2.1.5 Prípadová štúdia – Osobnostná charakteristika vodcu (lídra)	38
2.1.6 Vedenie spoločnosti so srdcom lídra, rozumom manažéra a vlastníckym pohľadom podnikateľa. . . .	40
2.1.7 Rozdiely medzi manažérom a lídrom	42
2.1.8 Malé úlohy na zamyslenie i pobavenie	43
2.2 Objektívne predpoklady podnikania	44
2.2.1 Úloha štátu	45
2.2.2 Hľadanie nápadov na podnikanie	46
2.2.3 Proces zmeny nápadu na podnikateľskú príležitosť	48
2.2.4 Máte správne vedomosti, aby ste mohli využiť podnikateľské príležitosti na trhu?	50
3 RIZIKO PODNIKANIA	55
3.1 Delenie rizík podľa väzby na podnikateľské subjekty	55
3.2 Delenie rizík podľa vecnej náplne	57
3.3 Stanovenie významnosti rizikových faktorov expertným hodnotením	59
3.4 Stanovenie významnosti rizikových faktorov pomocou analýzy citlivosti	63
3.5 Riziko a využitie rozhodovacích stromov	67
4 PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE A OKOLIE PODNIKU	77
4.1 Charakteristika okolia podniku	77
4.2 Prípadová štúdia – Špecifické okolie chemického podniku CHEMPRO	84
4.3 Test – Okolie podniku	87
5 POSLANIE, VÍZIA A CIELE PODNIKU	91
5.1 Vzťah filozofie, poslania, vízie, hodnôt a cieľov	91
5.2 Podniková filozofia a podnikové ciele	92
5.3 Poslanie, vízia, hodnoty spoločnosti – rozbor	92
5.4 Hierarchia cieľov podniku	95
5.5 Obsah cieľov podniku	100
5.6 Formulácia cieľov podniku	102
5.7 Subjekty cieľového rozhodovania	103
5.8 Vzájomný vzťah cieľov podniku	105
5.9 Etický kódex – súčasť sociálnej zodpovednosti podniku	108
6 TYPOLÓGIA PODNIKOV	115
6.1 Prípadová štúdia – Špecifická rodinného podnikania, výhody a nevýhody rodinného podnikania.	116
6.2 Typológia podnikov podľa sektorov, odvetví a technicko-organizačnej charakteristiky – typ výroby	118

6.3	Typológia podnikov podľa veľkosti	120
6.4	Druhy živností	121
6.5	Nepeňažné vklady v obchodných spoločnostiach	122
6.6	Určenie obchodného podielu	123
6.7	Personálne spoločnosti	124
6.7.1	Príjmy z verejnej obchodnej spoločnosti	124
6.7.2	Príjmy z komanditnej spoločnosti	131
6.8	Kapitálové spoločnosti	143
6.8.1	Rozdelenie zisku v spoločnosti s ručením obmedzeným	143
6.8.2	Rozdelenie zisku v akciovej spoločnosti	148
6.9	Rozdelenie príjmov členov družstva	156
6.10	Výber právnej formy podniku	175
6.10.1	Test – Právne formy podnikov	178
7	ZDRUŽOVANIE PODNIKOV A OCHRANA HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE	185
7.1	Nekalá súťaž, nekalé obchodné praktiky	186
7.2	Nedovolené formy súťažného správania podnikov	187
7.3	Zmluva o združení	188
7.4	Zmluva o tichom spoločenstve	190
7.5	Podiel na zisku v holdingovej spoločnosti	192
8	ŽIVOTNÝ CYKLUS PODNIKU	197
8.1	Vstup do podnikania – zoznam úloh	197
8.2	Podnikateľský projekt	200
8.2.1	Podnikateľský zámer na účely získania príspevku na podnikanie – vzor	200
8.3	Odvodový systém podnikateľa	206
8.3.1	Zmluva o založení akciovej spoločnosti – vzor zakladateľskej zmluvy	214
8.4	Voľba lokality podniku	216
8.5	Rast podniku	219
8.5.1	Prípadová štúdia – Uplatnenie diverzifikácie ako formy rastu v spoločnosti FRUKO, a. s.	219
8.5.2	Prípadová štúdia – Rast v malom podniku prostredníctvom diverzifikácie	220
8.5.3	Prípadová štúdia – Rast podniku	221
8.6	Fáza stabilizácie podniku	222
8.7	Kríza v podniku	223
8.7.1	Prípadová štúdia – Stanovenie významnosti symptómov krízy	224
8.7.2	Prípadová štúdia – Kríza v spoločnosti DRUŽBA, a. s.	225
8.7.3	Prípadová štúdia – Možnosti vzniku krízy v podniku HEAT, a. s.	226
8.8	Čo prezrádza súvaha	228
8.9	Zrušenie podniku likvidáciou – spôsob vyrovnania	229
8.10	Zrušenie podniku bez likvidácie	230
8.11	Zlúčenie spoločností	234
9	ÚLOHY NA ROZŠÍRENIE A ZOPAKOVANIE VEDOMOSTÍ	239
9.1	Zopakovanie pojmov	239
9.2	Hodnotenie potenciálu podnikateľa	239
9.3	Prípadová štúdia – Manažérske úlohy a osobnostná charakteristika manažéra	242
9.4	Formulovanie systému cieľov podniku	243
9.5	Klasifikácia cieľov podľa jednotlivých záujmových skupín	244
9.6	Určovanie cieľov	245
9.7	Prípadová štúdia – Podnikateľské riziko RAKO, s. r. o.	245
9.8	Rozdelenie zisku v spoločnostiach	246
9.9	Základné informácie a kroky na začatie podnikania	252
9.10	Spracovanie podnikateľského zámeru a zakladateľského rozpočtu	255
9.11	Kríza v podniku	256
	LITERATÚRA	257