

OBSAH

ÚVOD.....	5
1 DOPYT, PONUKA, TRHOVÁ ROVNOVÁHA	7
1.1. Tvorba trhovej rovnováhy a funkcie dopytu a ponuky	11
1.2. Funkcia dopytu, ponuky a tvorba trhovej rovnováhy.....	18
1.3. Nadbytok spotrebiteľov a nadbytok firiem	27
1.4. Riešenie vybraných príkladov	30
1.5. Otázky na opakovanie.....	68
1.6. Testové otázky.....	69
1.7. Príloha I – Maticový počet	73
2 UŽITOČNOSŤ SPOTREBITEĽA.....	77
2.1. Preferencie spotrebiteľa.....	80
2.2. Rozpočtové ohraničenie a optimálne rozhodnutie spotrebiteľa	86
2.3. Dopytové funkcie a vplyv zmeny parametrov na optimálne rozhodnutie spotrebiteľa.....	91
2.4. Riešenie vybraných príkladov	99
2.5. Otázky na opakovanie.....	131
2.6. Testové otázky.....	133
2.7. Príloha II – Konkávne a konvexné funkcie	136
2.8. Príloha III – Voľný a viazaný extrém funkcie.....	136
2.9. Príloha IV – Nájdenie optimálnej stratégie spotrebiteľa.....	138
3 PRODUKČNÁ ANALÝZA.....	142
3.1. Funkcie celkového, priemerného, hraničného produktu a elasticita výstupu	144
3.2. Rastúce, klesajúce a konštantné výnosy z rozsahu	150
3.3. Riešenie vybraných problémov	152
3.4. Otázky na opakovanie.....	166
3.5. Testové otázky.....	166
3.6. Príloha V – Odvodenie elasticity substitúcie pre Cobbov-Douglasov tvar produkčnej funkcie.....	169
4 NÁKLADOVÁ ANALÝZA	170
4.1. Dlhodobá a krátkodobá minimalizácia nákladov.....	171
4.2. Nákladové krivky	179
4.3. Riešenie vybraných príkladov	186
4.4. Otázky na opakovanie.....	212
4.5. Testové otázky.....	213
4.6. Príloha VI – Odvodenie minimalizácie nákladov pre zadaný objem produkcie využitím Lagrangeovej funkcie	215
4.7. Príloha VII – Odvodenie nákladovej funkcie z produkčnej funkcie.....	216

5	DOKONALÁ KONKURENCIA	218
5.1	Riešenie vybraných príkladov	227
5.2	Otázky na opakovanie.	232
5.3	Testové otázky.	232
6	MONOPOL A MONOPOLISTICKÁ KONKURENCIA	234
6.1	Podmienky rovnováhy na trhu monopolu.	234
6.2	Podmienky rovnováhy na trhu monopolistickej konkurencie	254
6.3	Otázky na opakovanie.	261
7	CENOVÁ DIFERENCIÁCIA A ZDAŇOVANIE MONOPOLU	264
7.1	Modely cenovej diferenciácie monopolu	264
7.2	Modely zdaňovania monopolu	269
7.2.1	Model zavedenia dane z množstva produkcie.	270
7.2.2	Model zavedenia dane z obratu	273
7.2.3	Model zavedenia dane zo zisku	276
7.3	Otázky na opakovanie	278
8	MODEL Y ROVNÓVÁHY OLIGOPOLU	281
8.1	Charakteristika trhovej štruktúry	281
8.2	Model oligopolu so zalomenou dopytovou funkciou.	282
8.3	Cournotov model rovnováhy oligopolu	292
8.4	Model rovnováhy oligopolu v podmienkach množstvového vodcovstva	297
8.5	Model rovnováhy oligopolu v podmienkach cenového vodcovstva	301
8.6	Model rovnováhy oligopolu v podmienkach kooperatívneho správania.	307
8.7	Otázky na opakovanie.	310
9	MODEL Y CENOVEJ REGULÁCIE MONOPOLU	312
9.1	Regulácia miery návratnosti – Rate of Return Regulation	314
9.2	Regulácia návratnosti výstupu – Return on Output Regulation	326
9.3	Regulácia návratnosti predaja – Return on Sale Regulation.	330
9.4	Regulácia návratnosti nákladov – Return on Cost Regulation.	335
9.5	Otázky na opakovanie.	340
	LITERATÚRA	343