

# OBSAH

<b>ZOZNAM OBRÁZKOV</b> .....	6
<b>ZOZNAM TABULIEK</b> .....	7
<b>PREDSLOV</b> .....	9
<b>1 FINANČNÝ MANAŽMENT A FINANČNÉ PLÁNOVANIE V OBCHODNOM PODNIKU</b> .....	11
1.1 Obsah a úloha finančného manažmentu .....	11
1.2 Špecifiká činností a finančného riadenia obchodných podnikov .....	20
1.3 Finančné plánovanie v obchodnom podniku .....	22
1.4 Vnútropodniková ekonomická štruktúra podniku .....	27
<b>2 KONTROLING V OBCHODNOM PODNIKU</b> .....	29
2.1 Marketingový kontroling .....	31
2.2 Finančný a nákladový kontroling .....	31
2.3 Náklady ako hodnotové vyjadrenie spotreby produkčných faktorov .....	32
2.4 Kalkulačný systém podniku .....	37
2.4.1 Metódy kalkulovania nákladov .....	40
2.5 Rozpočtovníctvo a rozpočty .....	57
2.5.1 Druhy rozpočtov a základné kritériá ich aplikácie .....	58
2.5.2 Formy rozpočtov .....	60
2.5.3 Základné metódy rozpočtovania .....	61
2.5.4 Vnútropodnikové rozpočty .....	64
<b>3 ZÁKLADNÉ PRINCÍPY A TECHNIKY VO FINANCIÁCH</b> .....	65
<b>4 FINANČNÁ A KAPITÁLOVÁ ŠTRUKTÚRA OBCHODNÉHO PODNIKU</b> ...	72
4.1 Faktory ovplyvňujúce finančnú a kapitálovú štruktúru podniku .....	73
4.2 Optimalizácia finančnej a kapitálovej štruktúry podniku .....	75
4.2.1 Kvantifikácia nákladov na cudzí kapitál .....	76
4.2.2 Kvantifikácia nákladov vlastného kapitálu .....	77
4.2.3 Modely optimalizácie kapitálovej štruktúry podniku .....	81
4.3 Bilančná rovnováha, resp. nerovnováha .....	83
4.4 Majetková štruktúra podniku .....	85
4.4.1 Dlhodobý majetok podniku .....	86
4.4.2 Krátkodobý majetok podniku .....	92
<b>5 FINANČNÁ ANALÝZA OBCHODNÉHO PODNIKU</b> .....	93
5.1 Cieľ a význam finančnej analýzy pre riadenie obchodného podniku .....	93
5.1.1 Interné, externé činitele ovplyvňujúce finančnú situáciu podniku .....	95
5.1.2 Určenie finančnej analýzy – cieľové skupiny .....	95
5.1.3 Úrovne finančnej analýzy .....	97

5.2	Ukazovatele finančnej analýzy obchodného podniku .....	99
5.2.1	Typy ukazovateľov finančnej analýzy podľa vybraných kritérií .....	99
5.2.2	Sústavy ukazovateľov finančnej analýzy .....	100
5.2.3	Analytické modely finančnej analýzy .....	102
5.3	Informačné zdroje potrebné na finančnú analýzu obchodného podniku .....	102
5.3.1	Účtovná závierka .....	103
5.3.2	Súvaha .....	105
5.3.3	Výkaz ziskov a strát .....	106
5.3.4	Výkaz o peňažných tokoch .....	110
5.4	Účtovná závierka podľa IAS/IFRS .....	114
<b>6</b>	<b>METÓDY A POSTUPY FINANČNEJ ANALÝZY .....</b>	<b>117</b>
6.1	Analýza trendov a štrukturálny rozbor hlavných finančných dokumentov ...	119
6.1.1	Horizontálna a vertikálna analýza súvahy .....	119
6.1.2	Horizontálna a vertikálna analýza vývoja objemu a štruktúry nákladov a výnosov .....	122
6.1.3	Analýza hospodárnosti podnikania .....	123
6.2	Hodnotenie likvidity a zadlženosti obchodného podniku .....	124
6.2.1	Ukazovatele likvidity .....	124
6.2.2	Ukazovatele zadlženosti .....	130
6.3	Hodnotenie využitia majetku a rentability .....	134
6.3.1	Ukazovatele aktivity .....	134
6.3.2	Ukazovatele rentability .....	138
6.3.3	Ukazovatele trhovej hodnoty podniku .....	142
<b>7</b>	<b>METÓDY PREDIKCIE FINANČNEJ SITUÁCIE OBCHODNÉHO PODNIKU .....</b>	<b>145</b>
7.1	Rýchly test (Q test podľa P. Kraliceka) .....	146
7.2	Altmanovo Z-skóre .....	147
7.3	Index bonity .....	148
7.4	Index finančnej dôveryhodnosti IN 95 – Česká republika .....	149
<b>8</b>	<b>SÚČASNÉ METÓDY FINANČNÉHO HODNOTENIA VÝKONNOSTI OBCHODNÉHO PODNIKU .....</b>	<b>150</b>
8.1	Tradičné, ziskovo orientované metódy .....	150
8.2	Moderné metódy hodnotenia výkonnosti podniku .....	150
<b>9</b>	<b>ANALÝZA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA A PEŇAŽNÝCH TOKOV .....</b>	<b>157</b>
<b>10</b>	<b>ANALÝZA VYBRANÝCH KVANTITATÍVNYCH VÝSLEDKOV OBCHODNÉHO PODNIKU .....</b>	<b>171</b>
10.1	Analýza primeranosti úrovne a dynamiky rastu objemových ukazovateľov – ekonomický normál .....	171
10.2	Analýza činiteľov ovplyvňujúcich objemové ukazovatele .....	175
10.3	Analýza kvalitatívnych charakteristík objemu výkonov .....	177
10.3.1	Analýza sortimentu produkcie .....	177
10.3.2	Analýza tržieb z predaja vlastných výrobkov .....	178

---

<b>11 UKAZOVATELE VÝKONNOSTI MARKETINGU A OBCHODNÝCH ČINNOSTÍ V OBCHODNOM PODNIKU</b> .....	180
11.1 Obchodná marža .....	181
11.2 Marketingové náklady .....	183
11.3 Nulový bod a príspevkový zisk .....	186
11.4 Ziskovosť zákazníkov, hodnota životného cyklu zákazníka, retencia zákazníkov .....	187
11.5 Rentabilita marketingových investícií .....	190
<b>12 HODNOTENIE PROJEKTOV</b> .....	193
12.1 Metóda čistej súčasnej hodnoty .....	195
12.2 Metóda vnútornej miery výnosnosti .....	196
12.3 Metóda doby návratnosti .....	196
12.4 Metóda indexu súčasnej hodnoty .....	197
12.5 Statické metódy .....	197
12.6 Metóda priemerných ročných nákladov a metóda diskontovaných nákladov .	198
<b>LITERATÚRA</b> .....	199