

OBSAH

ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK	9
PREDHOVOR	11
Prvá kapitola	
POJEM A PREDMET OBCHODNÉHO PRÁVA	13
I. Pojem obchodného práva	13
II. Predmet obchodného práva	17
III. Relatívna samostatnosť obchodného práva	19
IV. Postavenie obchodného práva v systéme práva	22
1. Členenie právneho systému	22
2. Vzťah obchodného práva k súkromnoprávnym odvetviam	24
3. Vzťah obchodného práva k verejnoprávnym odvetviam	25
Druhá kapitola	
HISTÓRIA, SÚČASNOSŤ A PERSPEKTÍVY OBCHODNÉHO PRÁVA	28
I. Historický vývoj obchodov a obchodného práva	29
1. Základy obchodného práva v staroveku a stredoveku	29
2. Autonómne obchodné právo (obyčaje) v novoveku	30
3. Národné kodifikácie obchodného práva modernej doby	32
4. Vývoj obchodného práva na území Slovenska	38
II. Problémy a perspektívy slovenského obchodného práva	45
1. Teoretické problémy obchodnoprávnej legislatívy	45
2. Problémy jednotlivých častí obchodného práva	47
3. Perspektíva slovenského obchodného práva	48
III. Výzvy obchodného práva	49
Tretia kapitola	
PRAMENE, PRÁVNE NORMY A ZÁSADY OBCHODNÉHO PRÁVA	53
I. Pramene obchodného práva	53
II. Právne normy obchodného práva	58

III. Základné zásady obchodného práva	64
IV. Vnútroštátne pramene obchodného práva	71
1. Obchodný zákonník a predpisy obchodného práva – primárne pramene obchodného práva	72
2. Občiansky zákonník a predpisy občianskeho práva – sekundárne pramene obchodného práva	73
3. Obchodné zvyklosti	74
4. Zásady, na ktorých spočíva Obchodný zákonník	77
V. Medzinárodné pramene obchodného práva	78
VI. Právo Európskej únie ako prameň obchodného práva	79
VII. Interpretácia a aplikácia predpisov obchodného práva, vypĺňanie medzier v obchodnom práve	82

Štvrtá kapitola

PÔSOBNOSŤ A SYSTÉM OBCHODNÉHO ZÁKONNÍKA – VZŤAH OBCHODNÉHO ZÁKONNÍKA A OBČIANSKEHO ZÁKONNÍKA	86
I. Pôsobnosť Obchodného zákonníka a jeho systém	87
1. Pôsobnosť Obchodného zákonníka	87
2. Systém Obchodného zákonníka	89
II. Vzťah obchodného práva a občianskeho práva, vzťah Obchodného zákonníka a Občianskeho zákonníka	92
1. Prednostné použitie Obchodného zákonníka a subsidiárne použitie Občianskeho zákonníka na obchodné vzťahy	96
2. Vylúčenie použitia Občianskeho zákonníka v obchodných vzťahoch	100
3. Prednostné použitie Občianskeho zákonníka aj na obchodné vzťahy	100
4. Rozšírenie pôsobnosti Obchodného zákonníka dohodou zmluvných strán	101
5. Rozšírenie pôsobnosti Obchodného zákonníka na základe odkazu v osobitných predpisoch	102
6. Aplikácia Obchodného zákonníka nad rámec jeho pôsobnosti	103

Piata kapitola

PODNIKATEĽ A PODNIKANIE	107
I. Podnikateľ a podnikanie, centrálné pojmy obchodného práva	107
1. Podnikateľ	108
2. Podnikanie	111
II. Oprávnenie na výkon podnikateľskej činnosti	116
1. Živnostenské oprávnenie	117
2. Podnikanie na základe iného než živnostenského oprávnenia	122
III. Podnikanie zahraničných osôb	122
IV. Podnikanie prostredníctvom nepodnikateľských subjektov	126
V. Výber právnej formy podnikateľa	128
VI. Podnikanie štátu a verejnoprávnych korporácií	129
VII. Neoprávnené podnikanie	130

Šiesta kapitola

PODNIK	134
I. Vymedzenie pojmu podnik	134
1. Podnik ako subjekt a podnik ako objekt právnych vzťahov	134
2. Právna podstata podniku	138
3. Vzťah podnikateľa k podniku a k jeho jednotlivým zložkám	141
4. Podnik podnikateľa verzus majetok podnikateľa (a súvisiace kategórie)	142
5. Zložky podniku	145
a) Hmotný majetok	145
b) Nehmotný majetok	145
c) Osobné zložky podniku	157
d) Právne pozície vylúčené z podniku	157
II. Osobitosti podniku v závislosti od povahy podnikateľa	158
1. Podnik podnikateľa fyzickej osoby	159
2. Podnik podnikateľa právnickej osoby založenej za účelom podnikania	161
3. Podnik „nepodnikateľskej“ právnickej osoby	162
4. Podnik neoprávnene podnikajúcej osoby	162

III. Organizačná štruktúra podniku	163
1. Odštepny závod (zapísaná organizačná zložka)	164
2. Iná organizačná zložka podniku	166
3. Podnik zahraničnej osoby a jeho organizačné zložky	166
4. Časť podniku	167
5. Prevádzkareň	167
IV. Sídlo a miesto podnikania	168
1. Sídlo podnikateľa právnickej osoby	169
2. Miesto podnikania fyzickej osoby	170

Siedma kapitola

KONANIE PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTOV	172
I. Všeobecne o konaní podnikateľských subjektov	172
II. Vlastné (priame) konanie podnikateľa	175
1. Štatutárny orgán obchodnej spoločnosti	175
a) Určenie štatutárneho orgánu	176
b) Rozsah konateľského oprávnenia štatutárneho orgánu	177
c) Spôsob konania štatutárneho orgánu	178
III. Zastúpenie podnikateľa	180
1. Prokúra	181
a) Podstata prokúry	181
b) Vznik prokúry	184
c) Rozsah prokúry	186
d) Spôsob konania prokuristu	188
e) Vnútorý vzťah prokuristu a podnikateľa	189
f) Zánik prokúry	189
2. Oprávnenie konať za podnikateľa z iných dôvodov	190
a) Oprávnenie konať za podnikateľa v dôsledku funkčného zaradenia konajúcej osoby v štruktúre podniku	191
b) Oprávnenie konať za podnikateľa v dôsledku vystupovania v prevádzkarni podnikateľa	194
IV. Kumulácia a konkurencia oprávnení konať za podnikateľa	198
V. Nedostatok oprávnenia konať za podnikateľa	199
VI. Zmluvná dispozícia a vylúčenie pravidiel pričítateľnosti konania	199

Ôsma kapitola

PRÁVNE ÚKONY PODNIKATEĽA	201
I. Právne úkony všeobecne a ich právna úprava	201
II. Právne úkony podnikateľa	202
III. Osobitné pravidlá pre výklad obchodnoprávných úkonov	203
IV. Osobitné pravidlá pre neplatnosť obchodnoprávných úkonov	208
1. Neplatnosť právnych úkonov všeobecne	208
2. Neplatnosť právnych úkonov v obchodnom práve	209
a) Neplatnosť právnych úkonov podľa § 267 ods. 1 OBZ	209
b) Rozpor zo zásadami poctivého obchodného styku (vzťah § 265 OBZ § 39 OZ a § 3 OZ)	213
c) Formálne náležitosti právnych úkonov v obchodnom práve	216
d) Následky neplatnosti obchodnoprávných úkonov	219
V. Osobitná úprava neplatnosti a následkov vád niektorých úkonov v práve obchodných spoločností	219
VI. Odporovateľnosť obchodnoprávných úkonov	220

Deviata kapitola

PUBLICITA PODNIKATEĽSKÝCH SUBJEKTOV	222
I. Všeobecne o publicite podnikateľských subjektov	222
II. Obchodné meno	224
1. Zásady tvorby, používania a ochrany obchodného mena	226
2. Tvorba obchodného mena	228
3. Ochrana obchodného mena	230
III. Povinná publicita pri konaní podnikateľa	233
IV. Oficiálne platformy publicity – verejné registre	233
V. Obchodný register	234
1. Úloha a význam obchodného registra a Obchodného vestníka	234
2. Rozsah zapisovaných údajov	235
3. Zápis a zverejnenie údajov (dvojstupňová prezentácia)	235
4. Účinky zápisov a publicita obchodného registra	236
5. Rozsah a hranice pôsobenia publicity obchodného registra	244
6. Osobitné prípady publicity obchodného registra a jej obmedzenia	244

7. Konania vo veciach obchodného registra	245
VI. Ďalšie oficiálne platformy publicity pri podnikaní	249
1. Register účtovných závierok	249
2. Register úpadcov	250
3. Zverejňovanie (sprístupňovanie) informácií podľa predpisov o slobodnom prístupe k informáciám	250
4. Povinné zverejňovanie zmlúv a podkladov pri uzatváraní zmlúv	250
5. Register partnerov verejného sektora	251
VII. Publicita v práve obchodných spoločností	251
Desiata kapitola	
ÚČASŤ PODNIKATEĽA V HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽI	254
I. Všeobecne o pôsobení podnikateľa na trhu	255
II. Hospodárska súťaž, účasť podnikateľa v nej a limity možností štátu regulovať trh	257
III. Právo proti obmedzovaniu hospodárskej súťaže (kartelové právo)	262
1. Pramene kartelového práva a ich základné východiská	262
2. Jednotlivé skutkové podstaty kartelového práva	268
a) Dohody medzi podnikmi (kartely)	268
b) Zneužívanie dominantného postavenia	271
c) Koncentrácie (fúzie) podnikov	273
3. Právne následky konania v rozpore s kartelovým právom	276
IV. Právo proti nekalej súťaži	280
1. Pramene práva nekalej súťaže, súvisiaca právna úprava a jej vzťah k právu proti nekalej súťaži	284
2. Vymedzenie nekalosúťažného konania a skutkové podstaty práva nekalej súťaže	288
a) Generálna klauzula	291
b) Osobitné skutkové podstaty	294
3. Právne následky nekalosúťažného konania	296
VECNÝ REGISTER	306