

OBSAH

ÚVOD.....	7
1 PODSTATA A POSTAVENIE PODNIKU V TRHOVEJ EKONOMIKE	9
1.1 Podstata podnikania a podniku	10
1.1.1 Podnikanie, podnikateľ, podnik.....	11
1.1.2 Riziko podnikania	16
1.2 Okolie podniku.....	20
1.2.1 Podstata okolia podniku	20
1.2.2 Členenie okolia podniku	21
1.2.2.1 Členenie okolia z hľadiska zdroja vplyvu	21
1.2.2.2 Členenie okolia z hľadiska intenzity väzieb.....	23
1.2.2.3 Členenie okolia z komplexného hľadiska.....	24
1.2.3 Väzby podniku a jeho okolia	27
1.2.4 Prvky okolia podniku.....	28
1.3 Podnik ako cieľovo orientovaný systém	32
1.3.1 Podstata cieľov podniku.....	32
1.3.2 Východiská a subjekty cieľového rozhodovania podniku	33
1.3.3 Klasifikácia cieľov podniku	36
1.4 Životný cyklus podniku	40
1.4.1 Fázy životného cyklu podniku.....	41
1.4.2 Založenie a vznik podniku.....	43
1.4.2.1 Tvorba podnikateľského projektu.....	44
1.4.2.2 Lokalizácia podniku	50
1.4.3 Rast podniku.....	53
1.4.4 Stabilizácia podniku	57
1.4.5 Kríza podniku	60
1.4.6 Úpadok, zrušenie a zánik podniku.....	73
2 TYPOLÓGIA PODNIKOV	83
2.1 Podstata a význam typológie podnikov.....	83
2.2 Právne formy podnikov.....	85
2.2.1 Podniky jednotlivca (fyzickej osoby).....	85
2.2.1.1 Podnik živnostníka.....	86
2.2.1.2 Slobodné povolania.....	89
2.2.1.3 Podnik samostatne hospodáriaceho roľníka	89
2.2.2 Obchodné spoločnosti.....	90
2.2.2.1 Verejná obchodná spoločnosť (v. o. s.).....	94
2.2.2.2 Komanditná spoločnosť (k. s.).....	95
2.2.2.3 Spoločnosť s ručením obmedzeným (s. r. o.)	97
2.2.2.4 Akciová spoločnosť (a. s.)	99
2.2.2.5 Jednoduchá spoločnosť na akcie (j. s. a.).....	104
2.2.3 Osobitné formy podnikov	105
2.2.3.1 Družstvo.....	105

2.2.3.2	Podnik zahraničnej osoby.....	107
2.2.3.3	Európska spoločnosť	107
2.2.3.4	Štátny podnik	108
2.2.4	Majetková účasť na podnikaní iných fyzických a právnických osôb.....	112
2.2.4.1	Tiché spoločenstvo.....	112
2.2.4.2	Zmluva o združení.....	113
2.2.4.3	Holding.....	114
2.3	Členenie podnikov podľa ostatných znakov.....	116
2.3.1	Podniky podľa vlastníctva	116
2.3.2	Podniky podľa charakteru produktu	118
2.3.3	Podniky podľa odvetví a sektorov ekonomiky	120
2.3.4	Podniky podľa technicko-organizačnej charakteristiky	122
2.3.5	Podniky podľa veľkosti	123
2.4	Združenia podnikov.....	126
2.4.1	Podstata, ciele a oblasti združovania podnikov	126
2.4.2	Formy združení na báze kooperácie	128
2.4.3	Formy združení na báze koncentrácie	129
2.4.4	Nežiaduce aspekty združovania podnikov a ochrana hospodárskej súťaže.....	131
3	PODNIKOVÝ PROCES.....	139
3.1	Transformačný proces	139
3.2	Reprodukčný proces.....	143
3.3	Kombinovaný proces.....	145
4	PODNIKOVÉ PRODUKČNÉ FAKTORY.....	148
4.1	Podstata a členenie podnikových produkčných faktorov.....	149
4.1.1	Elementárne podnikové produkčné faktory	150
4.1.2	Dispozitívne podnikové produkčné faktory	152
4.1.3	Dodatočné podnikové produkčné faktory.....	153
4.2	Majetok podniku	153
4.2.1	Neobežný majetok podniku	156
4.2.1.1	Štruktúra neobežného majetku.....	157
4.2.1.2	Obstarávanie a oceňovanie neobežného majetku	159
4.2.1.3	Opotrebenie a odpisovanie neobežného majetku	163
4.2.1.4	Druhy odpisov	166
4.2.1.5	Využívanie neobežného majetku	174
4.2.2	Obežný majetok podniku.....	176
4.2.2.1	Význam obežného majetku v podniku	177
4.2.2.2	Štruktúra obežného majetku	179
4.2.2.3	Statická štruktúra obežného majetku.....	180
4.2.2.4	Charakteristika dynamickej štruktúry obežného majetku	182
4.2.2.5	Normovanie obežného majetku.....	184
4.2.2.6	Sledovanie využitia obežného majetku	190
4.2.2.7	Manažment jednotlivých zložiek obežného majetku.....	192
4.2.2.8	Oceňovanie obežného majetku.....	196
4.3	Ľudské zdroje podniku.....	198
4.3.1	Podstata a význam ľudských zdrojov v podniku	198
4.3.2	Stanovenie potreby ľudských zdrojov.....	199
4.3.3	Získavanie ľudských zdrojov	202
4.3.4	Tvorba pracovných podmienok.....	204

4.3.5	Podnikové sociálne služby.....	207
4.3.6	Odmeňovanie.....	208
4.3.7	Sledovanie využívania ľudských zdrojov.....	214
5	ČINNOSTI PODNIKOVÉHO TRANSFORMAČNÉHO PROCESU.....	219
5.1	Nákup materiálových vstupov.....	220
5.1.1	Podstata a úlohy materiálových vstupov v podnikovom transformačnom procese.....	220
5.1.2	Organizácia nákupu materiálových vstupov.....	221
5.1.3	Marketing nákupu materiálových vstupov.....	222
5.1.3.1	Úloha marketingu pri nákupe.....	222
5.1.3.2	Hodnotenie trhovej pozície a výber dodávateľov.....	223
5.1.3.3	Formalizovanie vzťahov s dodávateľmi.....	224
5.1.4	Plánovanie nákupu materiálových vstupov.....	228
5.1.4.1	Bilancovanie potrieb nákupu.....	228
5.1.4.2	Plánovanie veľkosti dodávok.....	230
5.1.5	Riadenie zásob materiálových vstupov.....	233
5.1.5.1	Prehľad metód riadenia zásob.....	233
5.1.5.2	Hladinový systém riadenia zásob.....	235
5.1.5.3	ABC metóda riadenia zásob.....	237
5.1.6	Hodnotenie úrovne riadenia zásob.....	239
5.2	Produkčná činnosť podniku.....	243
5.2.1	Podstata produkčnej činnosti v podnikovom transformačnom procese.....	244
5.2.2	Produkčný proces výrobného podniku.....	245
5.2.2.1	Klasifikácia produkčného procesu výrobného podniku.....	246
5.2.2.2	Väzba výrobného plánu na produkčný program podniku.....	248
5.2.3	Plánovanie výroby.....	250
5.2.4	Plánovanie výrobných kapacít.....	253
5.2.4.1	Hodnotenie úrovne využívania výrobných kapacít.....	258
5.2.4.2	Určenie optimálnej výrobnjej štruktúry podniku.....	259
5.2.4.3	Typy výroby.....	260
5.2.5	Produkčný proces nevýrobného podniku.....	262
5.2.6	Inovácie a tvorba produktu.....	263
5.3	Predaj produktov.....	266
5.3.1	Podstata a úlohy predaja produktov.....	266
5.3.2	Prieskum trhu ako východiško predaja produktov.....	269
5.3.3	Produktová politika ako nástroj predaja produktov.....	273
5.3.4	Kontrakčná politika ako nástroj predaja produktov.....	279
5.3.5	Komunikačná politika ako nástroj predaja produktov.....	287
5.3.6	Distribučná politika ako nástroj predaja produktov.....	292
6	HODNOTOVÉ PROCESY V PODNIKU.....	303
6.1	Náklady podniku.....	305
6.1.1	Podstata a význam nákladov podniku.....	305
6.1.1.1	Podstata nákladov podniku.....	306
6.1.1.2	Význam nákladov podniku.....	307
6.1.2	Vzťah nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podniku.....	309
6.1.2.1	Časové a vecné rozlíšenie nákladov a výnosov.....	310
6.1.2.2	Vznik nákladov.....	313
6.1.3	Klasifikácia nákladov.....	315

6.1.3.1	Členenie nákladov v závislosti od času.....	316
6.1.3.2	Členenie nákladov podľa nákladových druhov.....	316
6.1.3.3	Členenie nákladov podľa položiek kalkulačného vzorca.....	317
6.1.3.4	Členenie nákladov v závislosti od objemu produkcie.....	320
6.1.3.5	Členenie nákladov podľa funkčných oblastí podniku.....	333
6.1.3.6	Členenie nákladov podľa závislosti nákladov od možnosti ich kontroly.....	334
6.1.3.7	Členenie nákladov podľa rozhodovacieho procesu.....	335
6.1.3.8	Členenie nákladov podľa objektu rozhodovania.....	340
6.1.4	Možnosti znižovania nákladov.....	342
6.1.4.1	Zdroje znižovania nákladov.....	342
6.1.4.2	Prostriedky znižovania nákladov.....	343
6.1.5	Hodnotenie úrovne riadenia nákladov.....	345
6.2	Ohodnocovanie podniku.....	349
6.2.1	Podnik ako tovar.....	350
6.2.2	Podstata hodnoty podniku.....	351
6.2.3	Postup ohodnocovania podniku.....	356
6.2.4	Ohodnocovanie zložiek majetku.....	361
6.3	Finančné hospodárstvo podniku.....	362
6.3.1	Podstata a úlohy finančného hospodárstva podniku.....	362
6.3.1.1	Finančné ciele podniku ako kritériá finančného rozhodovania.....	363
6.3.1.2	Evidovanie a riadenie štruktúry finančných zdrojov a produktívneho využívania podnikového majetku.....	366
6.3.2	Finančné zdroje podniku.....	369
6.3.3	Výsledok hospodárenia podniku.....	374
6.3.4	Peňažné toky v podniku.....	378
6.3.5	Investovanie a investičné rozhodovanie.....	381
7	ETICKÉ ASPEKTY PODNIKANIA.....	389
7.1	Etický podnik – súčasť spoločensko-ekonomického systému.....	389
7.1.1	Teoretické východiská etiky podnikania.....	390
7.1.2	Uplatňovanie etiky podnikania v bežnej činnosti podniku.....	392
7.1.3	Fungovanie etiky subjektov spoločensko-ekonomického systému.....	396
7.1.4	V čom spočíva poslanie etického podniku.....	398
7.1.5	Etický podnik a legislatíva.....	399
7.2	Zodpovedné podnikanie.....	402
7.2.1	Podstata zodpovedného podnikania.....	402
7.2.2	Pyramída zodpovedného podnikania.....	405
7.3	Inštitucionalizácia etiky do podniku.....	407
7.3.1	Vytvorenie stratégie etického podnikania a jej implementácia.....	407
7.3.2	Etický program v rámci implementácie stratégie etického podnikania.....	411
7.3.3	Všeobecné princípy etického kódexu.....	414
REGISTER	423