

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	5
<b>1 VZNIK A VÝVOJ MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA – TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ</b> .....	7
1.1 Fázy internacionalizácie hospodárskeho života: internacionalizácia, integrácia a interdependencia .....	7
1.2 Vznik a vývoj medzinárodných ekonomických vzťahov a ich súčasné formy.	13
<b>2 PODSTATA A FORMY REALIZÁCIE MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA</b> .....	21
2.1 Teoretické vymedzenie medzinárodného podnikania a vznik medzinárodného podniku .....	21
2.2 Formy medzinárodného podnikania .....	30
2.3 Faktory a efekty medzinárodného podnikania .....	40
<b>3 GLOBALIZÁCIA A JEJ VPLYV NA MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE</b> . . . .	44
3.1 Globalizácia ako dôsledok internacionalizácie a vplyv na medzinárodné podnikanie .....	44
3.2 Nadnárodné spoločnosti – vznik, vývoj, mechanizmus fungovania a vplyv na ekonomiku .....	49
<b>4 MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT AKO DÔSLEDOK MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA</b> .....	55
4.1 Teoretické vymedzenie medzinárodného manažmentu a jeho podstata .....	55
4.2 Typológia manažmentu .....	56
4.3 Manažment v globálnom prostredí .....	57
4.4 Súčasný trendy v medzinárodnom manažmente .....	58
<b>5 RIZIKÁ V MEDZINÁRODNOM PODNIKANÍ A FORMY FINANCOVANIA</b>	63
5.1 Vznik rizík v medzinárodnom podnikaní a možnosti ich eliminácie .....	63
5.2 Vybrané druhy rizík .....	65
5.3 Eliminácia rizík .....	70
<b>6 MEDZINÁRODNÁ STRATEGICKÁ ORIENTÁCIA A STRATEGICKÉ ROZHODOVANIE V MEDZINÁRODNOM PODNIKANÍ</b> .....	76
6.1 Metódy strategického rozhodovania a medzinárodné podnikanie .....	76
6.2 Základná strategická orientácia medzinárodného podniku .....	78
6.3 Základné typy stratégií multinacionálnych korporácií .....	81
6.4 Stratégie medzinárodnej expanzie. ....	82
6.5 Vplyv krízy na globálne podnikanie a strategické riadenie .....	84

<b>7</b>	<b>MANAŽMENT V MEDZINÁRODNOM PODNIKU</b> .....	85
7.1	Podstata organizačnej štruktúry v medzinárodných podnikoch .....	85
7.2	Organizačná informačná politika .....	88
7.3	Organizačná personálna politika .....	89
7.4	Náročné úlohy globálneho manažéra .....	93
<b>8</b>	<b>MEDZINÁRODNÝ MARKETING</b> .....	97
8.1	Stratégie vstupu a formy podnikania na svetovom trhu .....	100
8.2	Medzinárodný marketingový mix .....	103
8.3	Plánovanie v medzinárodnom marketingu .....	107
8.4	Medzinárodný marketing – aspekty a trendy .....	108
8.5	Nové marketingové metódy a marketingové novinky .....	109
<b>9</b>	<b>MEDZINÁRODNÁ PODNIKATEĽSKÁ ETIKA A KULTÚRA V MEDZINÁRODNOM PODNIKANÍ</b> .....	111
9.1	Medzinárodná podnikateľská etika, jej podstata a význam .....	111
9.2	Aspekty kultúry v medzinárodnom manažmente .....	114
9.3	Firemná kultúra .....	120
9.4	Interkultúrny manažment .....	124
9.5	Interkultúrna komunikácia .....	125
	<b>ZÁVER</b> .....	127
	<b>RESUMÉ</b> .....	129
	<b>LITERATÚRA</b> .....	133
	<b>O AUTOROCH</b> .....	140