

OBSAH

ÚVOD	5
1 ROZVOJ ŠKOLY AKO ZMENA	7
1.1 Činitele zmeny a cesta jej prijatia	8
1.2 Riaditeľ ako iniciátor a realizátor zmeny	12
1.3 Cesta k zadefinovaniu zmeny	14
2 VÍZIA, MISIA, HODNOTY, CIELE A SPOLUPATRIČNOSŤ	16
2.1 Vízia ako predstava budúcnosti	17
2.2 Pocit spolupatričnosti	21
2.3 Misia alebo poslanie organizácie	23
2.4 Šírenie vízie, misie a hodnôt	26
2.5 Hodnoty namiesto etického kódexu	27
2.6 Ciele	29
2.7 Zaangažovanosť zamestnancov	31
2.8 Vyhorenie zamestnancov	33
3 STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE	36
3.1 Strategické plánovanie procesu riadenia rozvoja školy	36
3.2 Analýza súčasného stavu	42
3.3 DNA organizácie	42
3.4 SWOT analýza	47
3.5 Riadenie zmeny ako projekt	49
3.6 Implementácia zmeny a kontrolovanie	52
3.7 Strach zo zmeny	54
3.8 Komunikácia	55
3.9 Základné pravidlá úspešného riadenia zmeny	59
4 MANAŽÉR ALEBO LÍDER, MANAŽMENT ALEBO LÍDERSTVO ...	64
4.1 Manažér alebo líder	64
4.2 Štýly vedenia ľudí	67
4.3 Ako sa zo skupiny stáva tím	69

5	TÍM	70
5.1	Manažment ľudských zdrojov	70
5.2	Základné vlastnosti lídra na vybudovanie tímu	72
5.3	Členovia tímu	74
5.4	Etapy tvorby tímu	79
6	MARKETINGOVÁ STRATÉGIA	84
6.1	Marketing	84
6.2	Značka	88
	ZÁVER	92
	LITERATÚRA	93