

OBSAH

ÚVOD	7
1 PODNIK A PODNIKANIE – PODSTATA A VYMEDZENIE ZÁKLADNÝCH POJMOV	9
1.1 Štruktúra súvahy a jej zostavenie.	11
1.2 Terminológia podnikania v rôznych jazykoch	20
2 SUBJEKTÍVNE A OBJEKTÍVNE PREDPOKLADY PODNIKANIA	29
2.1 Subjektívne predpoklady podnikania	29
2.1.1 Motivácia podnikateľa.	29
2.1.2 Hodnotenie subjektívnych predpokladov podnikania	33
2.1.3 Portrét podnikateľa z praxe	36
2.1.4 Porovnanie manažéra a podnikateľa.	37
2.1.5 Prípadová štúdia – Osobnostná charakteristika vodcu (lídra)	38
2.1.6 Vedenie spoločnosti so srdcom lídra, rozumom manažéra a vlastníckym pohľadom podnikateľa	40
2.1.7 Rozdiely medzi manažérom a lídrom.	42
2.1.8 Malé úlohy na zamyslenie i pobavenie.	43
2.2 Objektívne predpoklady podnikania.	44
2.2.1 Úloha štátu	45
2.2.2 Hľadanie nápadov na podnikanie	46
2.2.3 Proces zmeny nápadu na podnikateľskú príležitosť	48
2.2.4 Máte správne vedomosti, aby ste mohli využiť podnikateľské príležitosti na trhu?	50
3 RIZIKO PODNIKANIA.	55
3.1 Delenie rizík podľa väzby na podnikateľské subjekty.	55
3.2 Delenie rizík podľa vecnej náplne	57
3.3 Stanovenie významnosti rizikových faktorov expertným hodnotením	59
3.4 Stanovenie významnosti rizikových faktorov pomocou analýzy citlivosti	63
3.5 Riziko a využitie rozhodovacích stromov	67
4 PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE A OKOLIE PODNIKU	77
4.1 Charakteristika okolia podniku.	77
4.2 Prípadová štúdia – Špecifické okolie chemického podniku Duslo, a. s.	86
4.3 Test – Okolie podniku	92
5 POSLANIE, VÍZIA A CIELE PODNIKU	95
5.1 Vzťah filozofie, poslania, vízie, hodnôt a cieľov	95
5.2 Podniková filozofia a podnikové ciele	96
5.3 Poslanie, vízia, hodnoty spoločnosti – rozbor	97
5.4 Hierarchia cieľov podniku.	100
5.5 Obsah cieľov podniku.	105
5.6 Formulácia cieľov podniku	107
5.7 Subjekty cieľového rozhodovania	108
5.8 Vzájomný vzťah cieľov podniku	110
5.9 Etický kódex – súčasť sociálnej zodpovednosti podniku	113
6 TYPOLÓGIA PODNIKOV	123
6.1 Prípadová štúdia – Špecifická rodinného podnikania, výhody a nevýhody rodinného podnikania.	124
6.2 Typológia podnikov podľa sektorov, odvetví a technicko-organizačnej charakteristiky – typ výroby	126
6.3 Typológia podnikov podľa veľkosti	128

6.4	Druhy živností	129
6.5	Nepeňažné vklady v obchodných spoločnostiach	130
6.6	Určenie obchodného podielu	131
6.7	Personálne spoločnosti	132
6.7.1	Príjmy z verejnej obchodnej spoločnosti	132
6.7.2	Príjmy z komanditnej spoločnosti	139
6.8	Kapitálové spoločnosti	151
6.8.1	Rozdelenie zisku v spoločnosti s ručením obmedzeným.	151
6.8.2	Rozdelenie zisku v akciovej spoločnosti	159
6.9	Rozdelenie príjmov členov družstva	167
6.10	Výber právnej formy podniku.	186
6.10.1	Test – Právne formy podnikov.	189
7	ZDRUŽOVANIE PODNIKOV A OCHRANA HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE.	195
7.1	Nekalá súťaž, nekalé obchodné praktiky	196
7.2	Nedovolené formy súťažného správania podnikov.	197
7.3	Zmluva o združení	198
7.4	Zmluva o tichom spoločenstve	200
7.5	Podiel na zisku v holdingovej spoločnosti	202
8	ŽIVOTNÝ CYKLUS PODNIKU	207
8.1	Vstup do podnikania – zoznam úloh	207
8.2	Podnikateľský projekt	210
8.2.1	Podnikateľský zámer na účely získania príspevku na podnikanie – vzor	210
8.3	Odvodový systém podnikateľa	216
8.3.1	Zmluva o založení akciovej spoločnosti – vzor zakladateľskej zmluvy.	225
8.3.2	Spoločenská zmluva o založení spoločnosti s ručením obmedzeným– vzor	227
8.4	Voľba lokality podniku	230
8.5	Rast podniku	234
8.5.1	Prípadová štúdia – Uplatnenie diverzifikácie ako formy rastu v spoločnosti FRUKO, a. s.	234
8.5.2	Prípadová štúdia – Rast v malom podniku prostredníctvom diverzifikácie.	235
8.5.3	Prípadová štúdia – Rast podniku	236
8.6	Fáza stabilizácie podniku	237
8.7	Kríza v podniku	238
8.7.1	Prípadová štúdia – Stanovenie významnosti symptómov krízy.	240
8.7.2	Prípadová štúdia – Kríza v spoločnosti DRUŽBA, a. s.	240
8.7.3	Prípadová štúdia – Možnosti vzniku krízy v podniku HEAT, a. s.	241
8.8	Čo prezrádza súvaha.	243
8.9	Zrušenie podniku likvidáciou – spôsob vyrovnania.	244
8.10	Zrušenie podniku bez likvidácie	245
8.11	Zlúčenie spoločnosti.	250
9	ÚLOHY NA ROZŠÍRENIE A ZOPAKOVANIE VEDOMOSTÍ	255
9.1	Zopakovanie pojmov	255
9.2	Hodnotenie potenciálu podnikateľa	255
9.3	Prípadová štúdia – Manažérske úlohy a osobnostná charakteristika manažéra	258
9.4	Formulovanie systému cieľov podniku	259
9.5	Klasifikácia cieľov podľa jednotlivých záujmových skupín	260
9.6	Určovanie cieľov	261
9.7	Prípadová štúdia – Podnikateľské riziko RAKO, s. r. o.	261
9.8	Rozdelenie zisku v spoločnostiach.	262
9.9	Základné informácie a kroky na začatie podnikania	269
9.10	Spracovanie podnikateľského zámeru a zakladateľského rozpočtu	272
9.11	Kríza v podniku	273
	LITERATÚRA.	275