

---

# OBSAH

<b>Zoznam použitých skratiek .....</b>	5
<b>Úvod .....</b>	7
<b>1 VÝCHODISKÁ PROCESU RIADENIA VZDELÁVACÍCH INŠTITÚCIÍ .....</b>	11
1.1 Nosný pilier manažmentu vzdelávania .....	15
1.2 Význam teórií a škôl manažmentu pre riadenie vzdelávacích inštitúcií .....	19
1.2.1 Výsledky empirického zisťovania zamerané na prístup ku zvyšovaniu kvality vzdelávacích a ďalších organizácií .....	32
1.3 Aktuálne otázky manažmentu vzdelávania .....	36
<b>2 VÝVOJOVÉ VPLYVY VEREJNEJ SPRÁVY NA RIADENIE VZDELÁVACÍCH INŠTITÚCIÍ .....</b>	43
2.1 Decentralizácia kompetencií .....	46
2.2 Fiškálna decentralizácia .....	57
<b>3 EKONOMICKÉ A FINANČNÉ ASPEKTY RIADENIA VZDELÁVACÍCH INŠTITÚCIÍ NA SLOVENSKU A V ZAHRANIČÍ .....</b>	61
3.1 Financovanie vzdelávania vo vybraných krajinách .....	61
3.2 Financovanie vzdelávacích inštitúcií na Slovensku .....	66
<b>4 OSOBNOSTNÝ, ETICKÝ A SOCIOKULTÚRNY POTENCIÁL MANAŽERA VZDELÁVACEJ INŠTITÚCIE .....</b>	80
4.1 Determinanty optimálneho časového manažmentu .....	81
4.1.1 Klúčové aspekty efektívneho sebariadenia .....	83
4.2 Konceptuálne chápanie etiky v manažmente vzdelávania .....	97
4.2.1 Etický profil manažéra vzdelávacej inštitúcie verus etický profil edukátora .....	100
4.2.2 Regulátory etického správania .....	107
4.3 Profesionálna komunikácia v manažmente vzdelávania .....	111
4.3.1 Špecifika manažérskej komunikácie .....	114
<b>5 MANAŽÉRSKE FUNKCIE A ICH VEKTORY .....</b>	120
5.1 Teórie a modely rozhodovania v manažmente vzdelávania .....	120
5.1.1 Metódy a fázy rozhodovania .....	125
5.2 Proces plánovania v manažmente vzdelávania .....	129
5.2.1 Požiadavky na tvorbu strategického programu vzdelávacej inštitúcie .....	133
5.3 Podstatné náležitosti manažérskej funkcie organizovanie .....	142
5.3.1 Organizovanosť, organizačné projektovanie a organizácia .....	143

---

5.3.2 Architektonické a konfiguračné činitele tvorby organizačných štruktur .....	146
5.4 Vybrané aspekty vedenia ľudí .....	151
5.4.1 Pracovná klíma verzus spôsob vedenia tímov .....	155
<b>6 PERSONÁLNY MANAŽMENT .....</b>	<b>159</b>
6.1 Vyhladávanie, nábor a výber zamestnancov .....	160
6.2 Uvedenie na pracovné miesto a adaptačný proces .....	167
6.3 Kariérny rast .....	171
6.4 Outplacement .....	175
<b>7 PROJEKTOVÉ AKTIVITY A MARKETING VZDELÁVACÍCH INŠTITÚCIÍ .....</b>	<b>180</b>
7.1 Tvorba a financovanie vzdelávacích projektov .....	180
7.2 Marketing vzdelávacích inštitúcií .....	189
7.2.1 Význam marketingových premenných v procese manažovania vzdelávacej organizácie .....	190
7.2.2 Osobitosti marketingového prieskumu v zameraní na vzdelávaci organizáciu .....	194
7.2.3 Digitálny marketing na sociálnych sieťach .....	198
<b>8 TRENDY VO VYUŽÍVANÍ INFORMAČNO-KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLÓGIÍ V MANAŽMENTE VZDELÁVANIA .....</b>	<b>204</b>
8.1 Výskumné zistenia zamerané na zvyšovanie efektívnosti práce manažérov vzdelávania prostredníctvom informačno-komunikačných technológií .....	204
8.2 Školské informačné systémy .....	206
8.3 Systémy určené na riadenie procesu vzdelávania, organizáciu práce a riadenie projektov .....	212
8.4 Komunikačné programy využiteľné v školskej praxi .....	220
8.5 Výsledky výskumných zistení zameraných na analýzu súčasného stavu uplatnenia informačno-komunikačných technológií vo vzdelávaní .....	224
8.6 Informačná bezpečnosť .....	233
<b>9 REFLEXIA ÚROVNE MANAŽÉRSKEJ PRÍPRAVY RIADITEĽOV ŠKÔL V SLOVENSKEJ REPUBLIKE A V ČESKEJ REPUBLIKE – EMPIRICKÁ KOMPARATÍVNA ŠTÚDIA .....</b>	<b>238</b>
9.1 Metodika výskumu .....	238
9.2 Prezentácia a interpretácia výskumných zistení .....	240
9.3 Sumarizácia výsledkov výskumu a odporúčania pre riadiacu prax .....	254
<b>Zoznam bibliografických odkazov .....</b>	<b>258</b>
<b>O autoroch .....</b>	<b>280</b>