

OBSAH

ZOZNAM TABULIEK	5
ZOZNAM OBRÁZKOV	6
ZOZNAM SKRATIEK	7
ÚVOD	9
1 POSTAVENIE PODNIKU V TRHOVEJ EKONOMIKE	11
1.1 Charakteristika podniku.....	11
1.2 Okolie podniku.....	13
1.3 Ciele podniku	14
1.4 Životný cyklus podniku	16
1.4.1 Založenie a vznik podniku.....	16
1.4.2 Rast podniku.....	17
1.5 Podnikateľské riziko	19
1.6 Typológia podnikov	20
2 DLHODOBÝ MAJETOK	24
2.1 Majetok podniku	24
2.1.1 Oceňovanie majetku podniku	25
2.1.2 Dlhodobý majetok podniku	27
2.1.3 Opatrenie dlhodobého majetku.....	29
2.2 Odpisovanie dlhodobého majetku.....	31
2.2.1 Účtovné odpisové metódy	33
2.2.2 Daňové odpisové metódy	33
2.2.3 Rovnomerný spôsob odpisovania majetku	34
2.2.4 Zrýchlený spôsob odpisovania majetku	35
2.2.5 Časová a výkonová metóda odpisovania	36
2.2.6 Kalkulačné odpisy	37
3 OBEŽNÝ MAJETOK	45
3.1 Štruktúra obežného majetku	45
3.2 Kolobeh obežného majetku.....	47
3.3 Normovanie obežného majetku.....	48
3.3.1 Normatív výrobných zásob.....	49
3.3.2 Normatív nedokončenej výroby	50
3.3.3 Normatív hotovej výroby.....	51
3.4 Ukazovatele využitia obežného majetku	52

4	NÁKLADY PODNIKU	64
4.1	Charakteristika nákladov	64
4.2	Klasifikácia nákladov	65
4.2.1	Druhové členenie nákladov	66
4.2.2	Kalkulačné členenie nákladov	66
4.2.3	Členenie nákladov v závislosti od objemu produkcie	68
4.2.4	Členenie nákladov podľa stupňa viazanosti na výrobný proces	69
4.2.5	Členenie nákladov podľa miesta vzniku	70
4.2.6	Členenie nákladov z ďalších hľadísk	70
4.3	Kalkulácie nákladov a druhy kalkulácií	71
4.3.1	Kalkulácie z hľadiska spôsobu zostavovania	72
4.3.2	Kalkulácia variabilných (neúplných, čiastočných, priamych) nákladov	73
4.3.3	Kalkulácie z hľadiska času a funkcií v riadiacom procese	73
4.4	Metódy zostavovania kalkulácií	74
5	VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA	82
5.1	Hospodársky výsledok podniku	82
5.2	Rozdelenie zisku	86
5.3	Zúčtovanie straty	87
6	TVORBA CIEN V PODNIKU A CENOVÉ STRATÉGIE	94
6.1	Cena a faktory ovplyvňujúce tvorbu cien	94
6.2	Orientácie tvorby ceny	99
6.2.1	Nákladovo orientovaná tvorba ceny	99
6.2.2	Dopytovo (objemovo) orientovaná tvorba cien	106
6.2.3	Konkurenčne orientovaná tvorba cien	110
6.3	Tvorba ceny vo výrobnej činnosti	112
6.4	Cenové stratégie	113
7	PODNIKOVÁ FINANČNÁ ANALÝZA	122
7.1	Finančné riadenie	122
7.2	Úlohy, zásady a význam finančnej analýzy	124
7.3	Zdroje a postup finančnej analýzy	126
7.4	Členenie finančných analýz a ich metód	127
7.5	Hlavné druhy ekonomických ukazovateľov	130
7.6	Rizikové faktory a nedostatky finančnej analýzy	134
	ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	138