

OBSAH

O AUTOROVI	5
SKRATKY A ZNAČKY	6
ÚVOD	7
1 INTERNACIONALIZÁCIA HOSPODÁRSKÝCH A EKONOMICKÝCH VZŤAHOV	9
1.1 Cieľ kapitoly a postup pri štúdiu	9
1.2 Výklad k problematike	10
1.3 Kontrolné otázky	20
2 MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE A MARKETING	22
2.1 Cieľ kapitoly a postup pri štúdiu	22
2.2 Výklad k problematike	23
2.3 Kontrolné otázky	43
3 MEDZINÁRODNÝ MANAŽMENT ĽUDSKÝCH ZDROJOV A INTERKULTÚRNOSŤ V MANAŽÉRSKEJ KOMUNIKÁCI	45
3.1 Cieľ kapitoly a postup pri štúdiu	45
3.2 Výklad k problematike	46
3.3 Kontrolné otázky	70
4 VPLYV MEDZINÁRODNÉHO PROSTREDIA NA PODNIKANIE	72
4.1 Cieľ kapitoly a postup pri štúdiu	72
4.2 Výklad k problematike	73
4.2.1 Politické a legislatívne prostredie	78
4.2.2 Ekonomické prostredie	87
4.2.3 Sociokultúrne prostredie	96
4.2.4 Technologické prostredie	101
4.3 Kontrolné otázky	105
ZÁVER	107
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	109